



Fredrik Nilsson
Finansdirektör & Tf. VD

Anne Mette Olesen
Chief Marketing Officer

Årsstämma
17 maj 2017

Agenda

Viktiga händelser 2016

Resultat 2016

Resultat kvartal 1, 2017

Nytt företagsprogram

Viktiga händelser 2016

Förvärv



Nya fabriker i Brasilien
och Kina



Hållbarhet



Nytt företagsprogram/ Nya fokusområden



The Co-Development Company



Fler än **3.000** medarbetare
20 anläggningar för produktion
och produktanpassning

25 försäljningskontor

Försäljning i **100** länder

Global närvaro

Ledande positioner

Förvärv av California Oils Corporation

- ◆ Förvärvet av CalOils gör AAK till ett nationellt företag i USA inom special- och semispecialoljor
- ◆ Kommer att ta vår kundgemensamma produktutveckling till en nationell nivå
- ◆ Fokus på korsförsäljning, bättre möjligheter att supportera befintliga kunder på en nationell nivå och samtidigt skapa nya kundmöjligheter
- ◆ Årlig volym om 110.000 ton
 - ◆ Omsättning på cirka 1.350 miljoner kronor 2015



Invigning av ny fabrik i Brasilien

- ◆ Ny anläggning för special- och semispecialoljor
 - ◆ Investering: 400 mkr med en produktionskapacitet på 100.000 ton
- ◆ Stort steg framåt för vår globala tillväxtstrategi
- ◆ Produktionsanläggning för special- och semispecialoljor inom segmenten bageri, mejeri och choklad & konfektyr

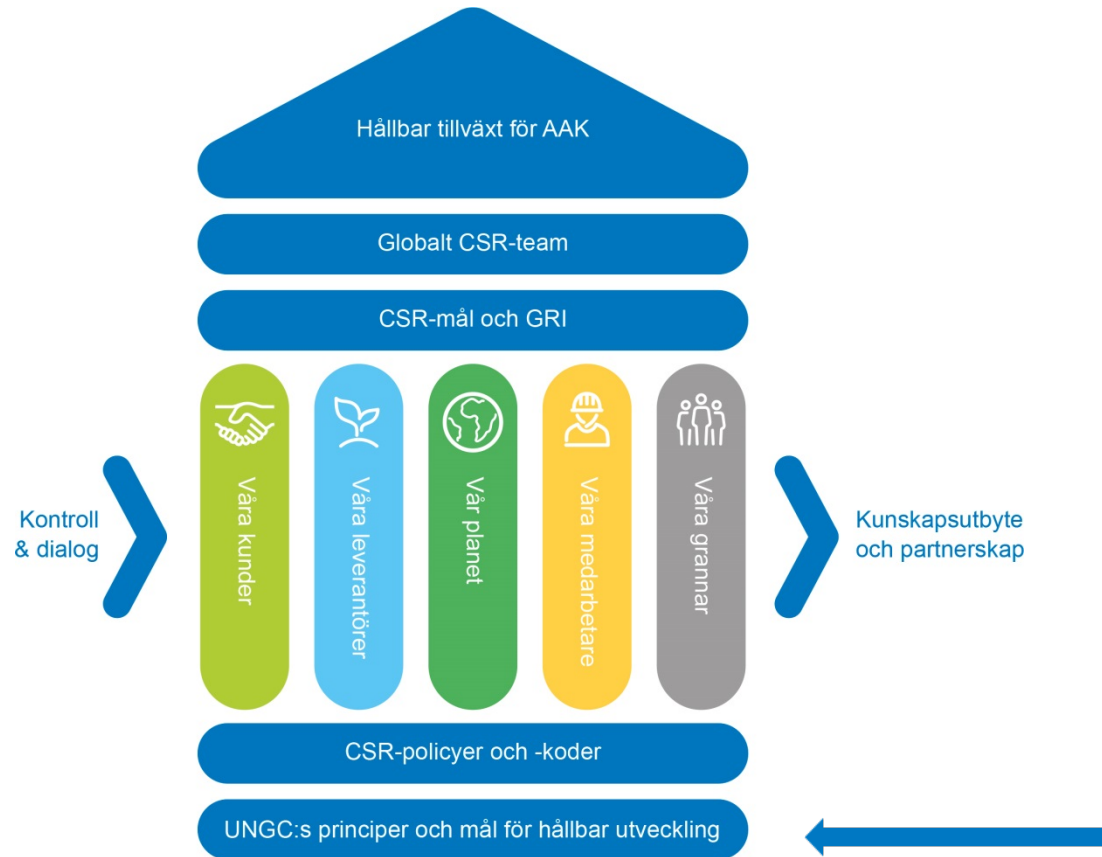


Investering i Kina – AAK Zhangjiagang

- Ny anläggning för special- och semispecialoljor
 - Investering: 400 mkr med en produktionskapacitet på 100.000 ton
- Produktionsanläggning för special- och semispecialoljor inom segmenten bageri, mejeri, barnmat och choklad & konfektyr
- AAK Zhangjiagang levererade de första produkterna till kund under första kvartalet 2017



Hållbar tillväxt

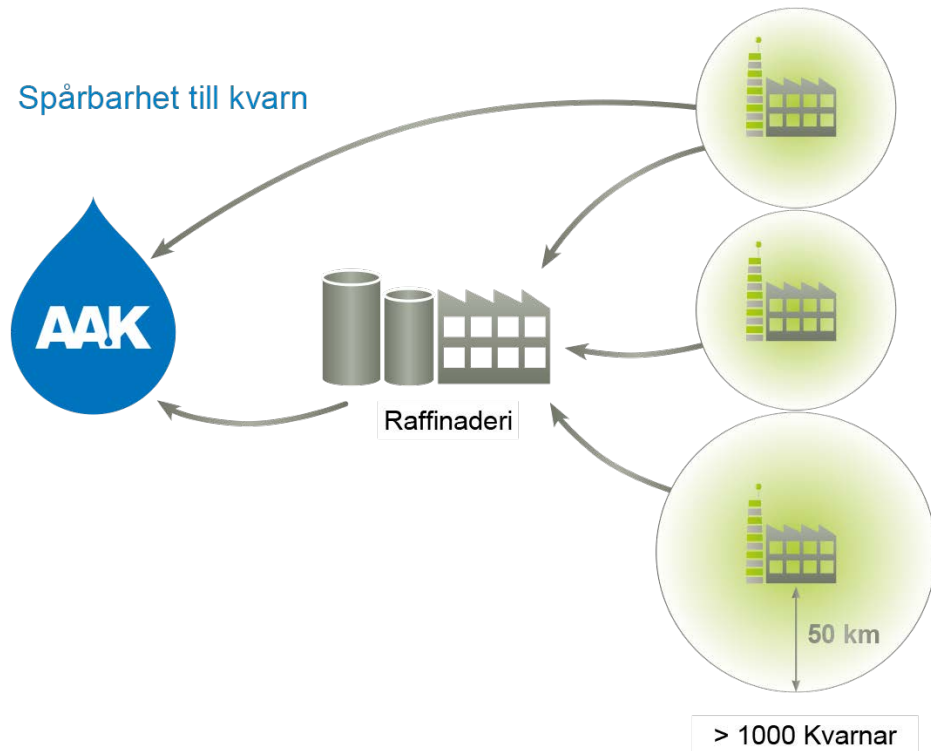


Viktiga framsteg under 2015–2016

- 6,1% Minskning i energiförbrukningen per bearbetad enhet
- 2,2% Minskning av vattenförbrukningen per bearbetad enhet
- 6,7% Minskning av vattenutsläpp tper bearbetad enhet
- 4,9% Nettominskning av de direkta koldioxidutsläppen



Framsteg för hållbar palmolja – Spårbarhet

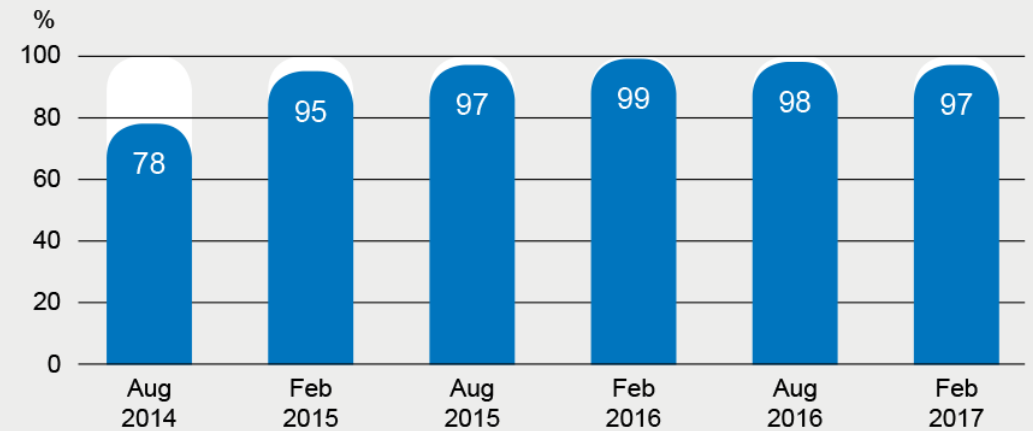


Till kvarn



Spårbarhet

Omfattar palmolja, palmkärnolja och derivat



Framsteg för hållbar palmolja – Risk Management



Risk Management

Riskanalys

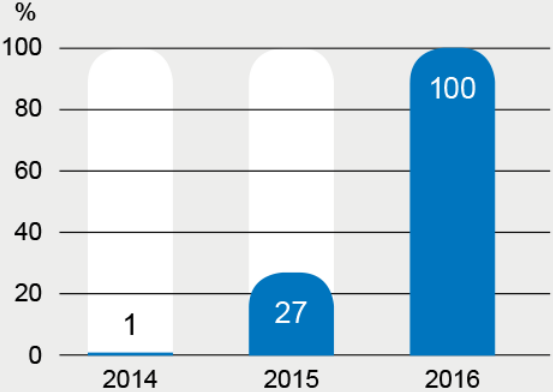


Procent av AAK:s palmoljaleverantörer som är analyserade av Proforest

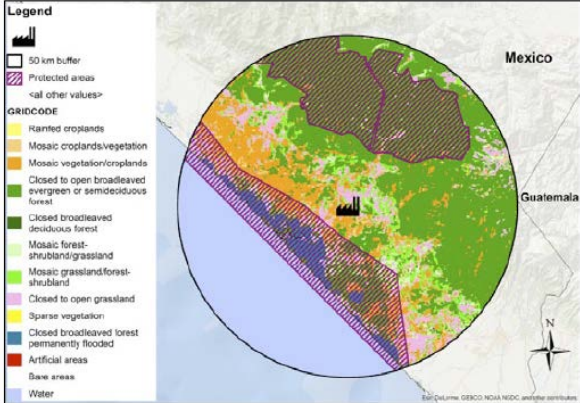


proforest

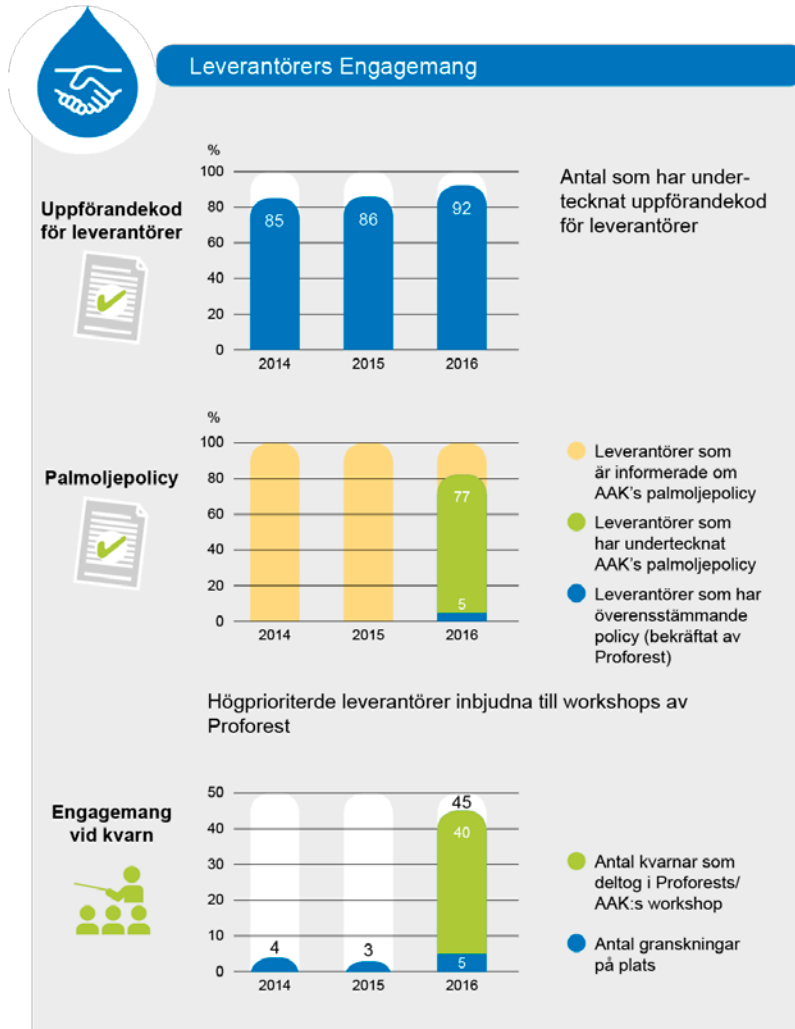
Geospatial riskanalys



Andel som genomgått geospatial riskanalys



Framsteg för hållbar palmolja – Involvera leverantörerna



- Starkt engagemang med leverantörer
- En av grundarna av Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) i vilken vi fortsatt ingår i styrelsen
- Arbetar med potentiella småjordbruk då dessa står för mer än 40% av palmolja produktionen



Framsteg för hållbar palmolja – Utbildning & Kommunikation

394

Antal AAK-anställda som är utbildade i företagets palmoljepolicy

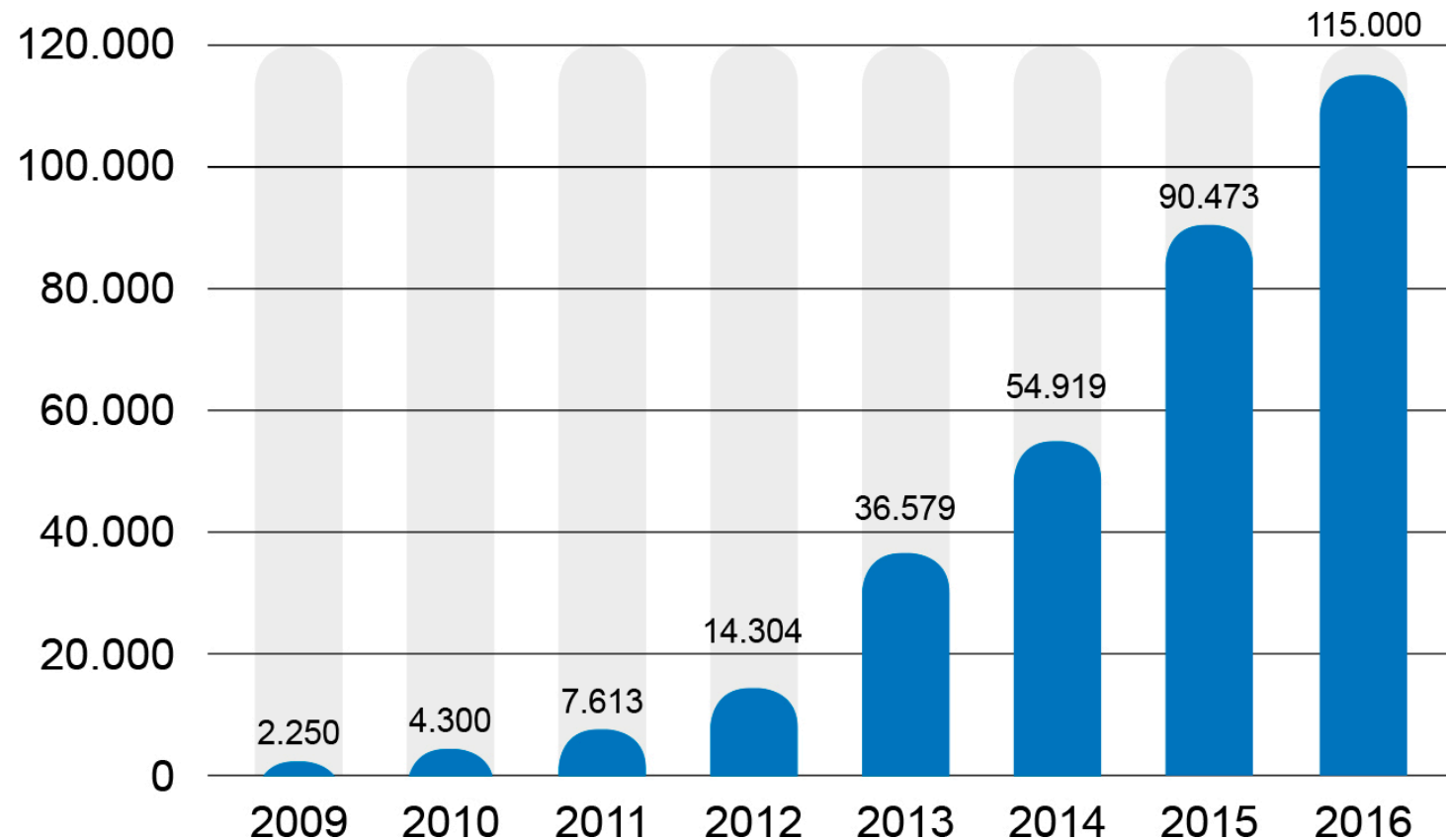


6

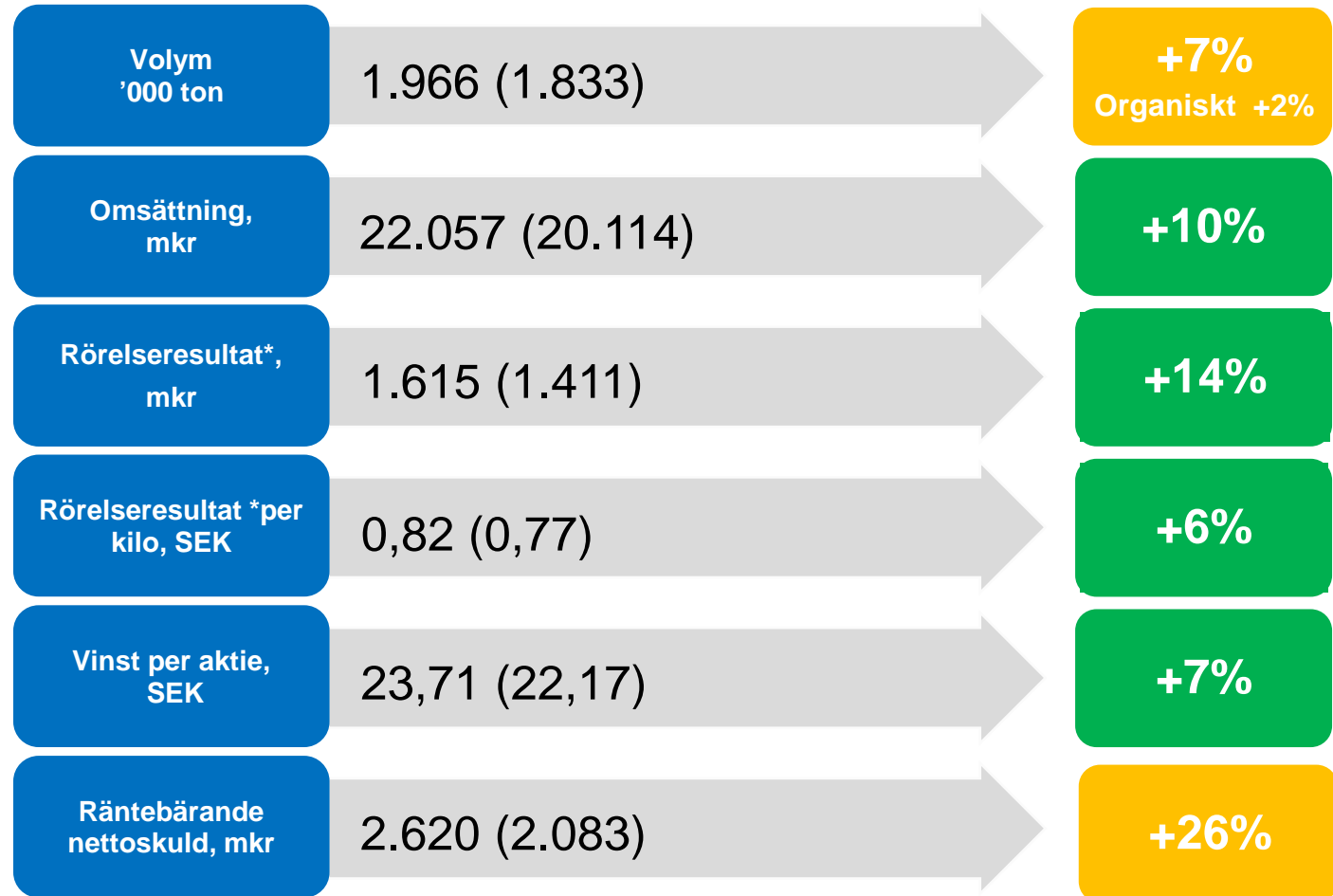
Antal rapporter



Fortsatt tillväxt för AAK:s program för kvinnogrupper i Västafrika

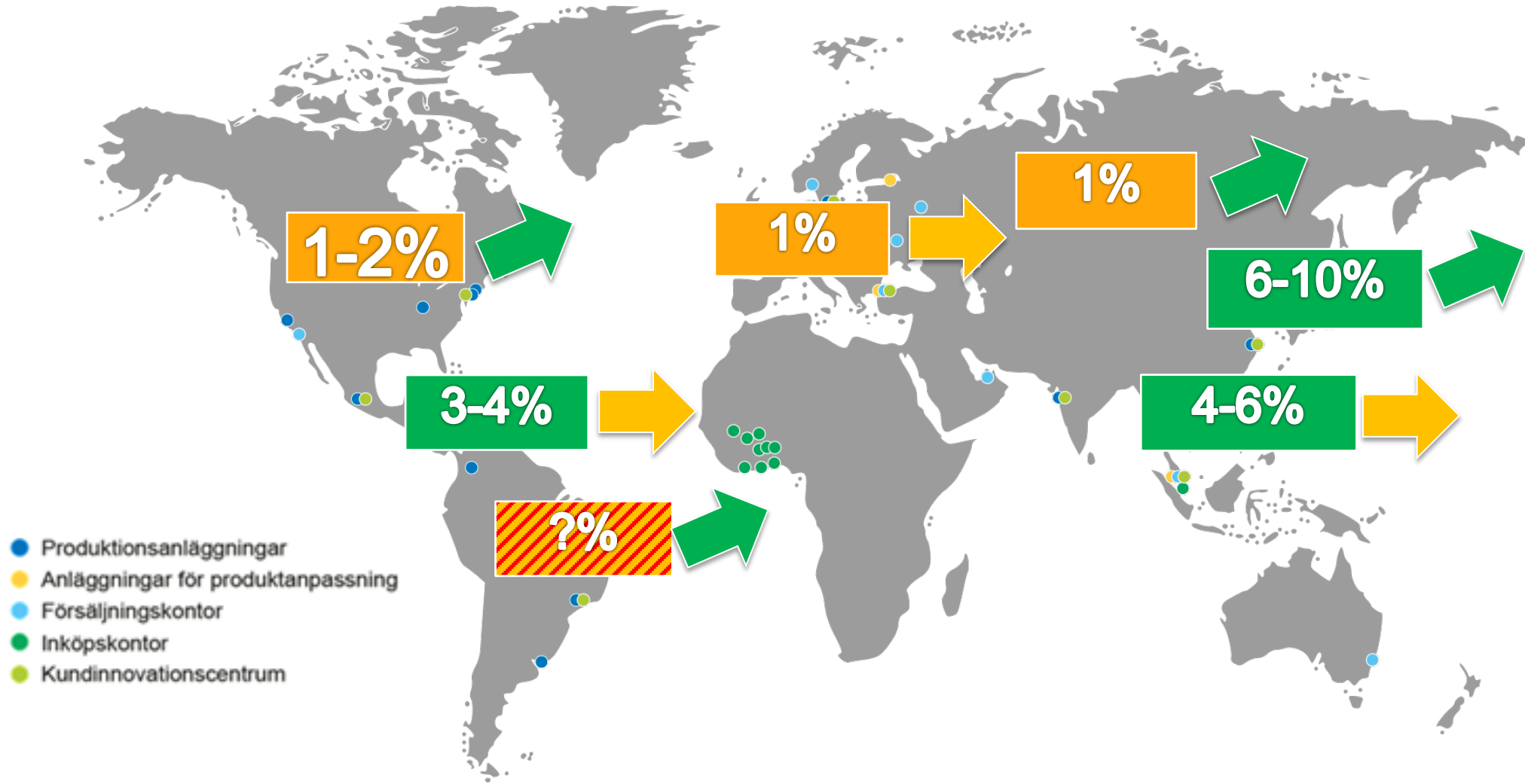


Helår 2016



* Justerat för engångsposter

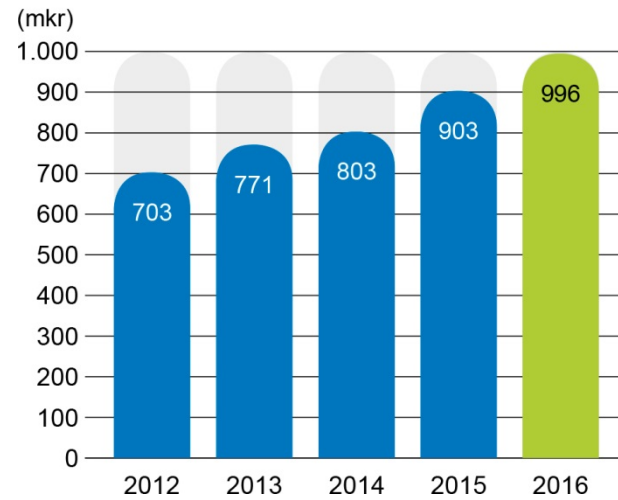
AAK under 2016 jämfört med marknadstillväxt



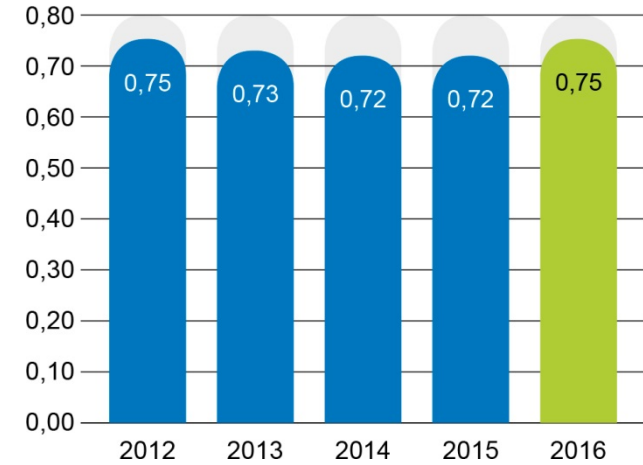
Food Ingredients



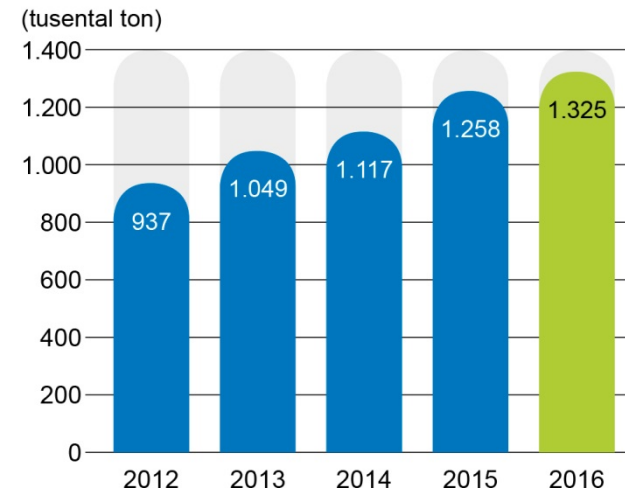
Rörelseresultat (56% av koncernens totala)



Rörelseresultat kr/kg



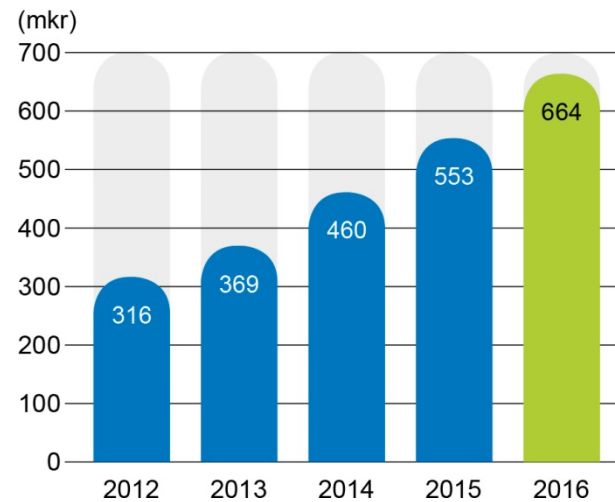
Volymer (69% av koncernens totala)



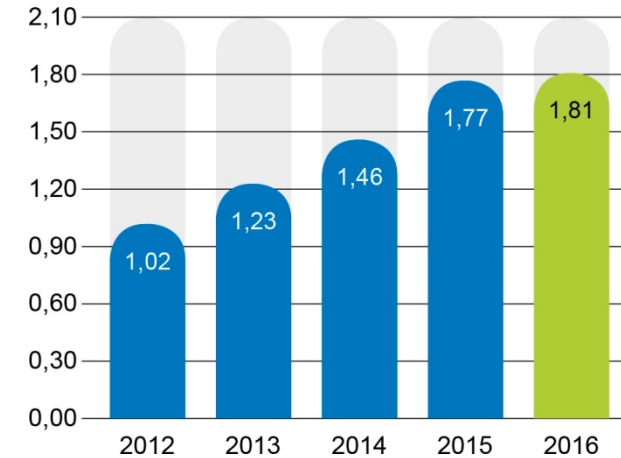
Chocolate & Confectionery Fats



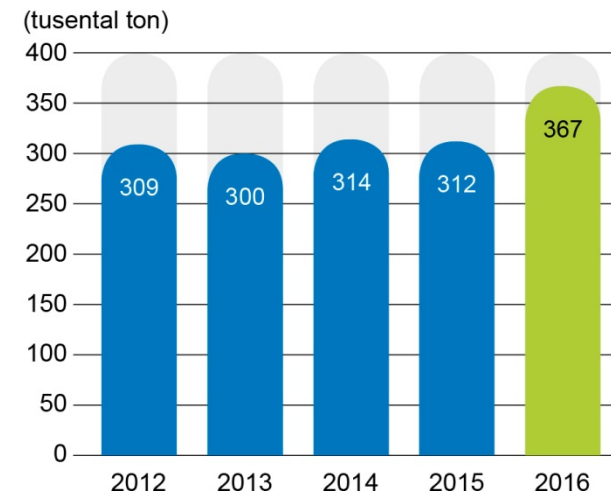
Rörelseresultat (38% av koncernens totala)



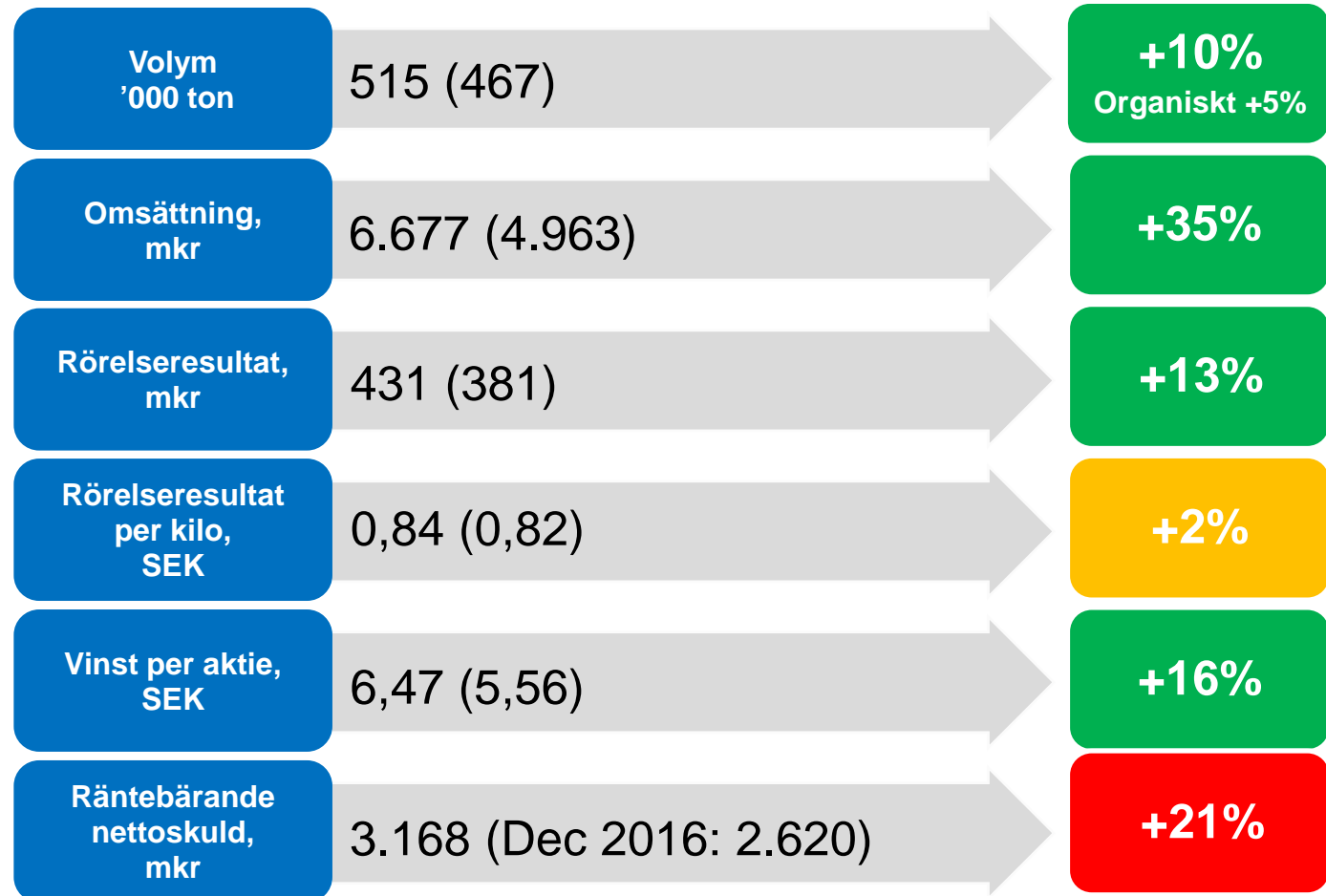
Rörelseresultat kr/kg



Volymer (19% av koncernens totala)



Kv 1, 2017 – rekordhögst rörelseresultat för ett första kvartal



Food Ingredients Kv 1 2017

Organisk volymtillväxt

+2%

Rörelseresultat

+9%

Rörelseresultat per kilo

-1%

- ◆ **Rörelseresultatet ökade till 249 mkr (229 mkr)**

- ◆ Bagerisegmentet redovisade återigen organisk tillväxt i flera viktiga regioner, men den europeiska marknaden hade ännu ett utmanande kvartal
- ◆ Mejerisegmentet fortsatte 2016 års starka trend och redovisade en hög tvåsiffrig volymtillväxt
- ◆ Segmentet Special Nutrition redovisade en medelhög ensiffrig volymtillväxt men med en betydligt bättre produktmix än motsvarande kvartal föregående år
- ◆ Foodservice redovisade minskade volymer under kvartalet, vilket främst berodde på mer utmanande marknadsförhållanden i Europa

- ◆ **Rörelseresultatet per kilo var i princip oförändrat 0.72 kronor (0.73 kronor)**

- ◆ Förbättrad produktmix
- ◆ Uppstartskostnaderna för nyinvesteringarna har haft en negativ inverkan på rörelseresultatet per kilo

Chocolate & Confectionery Fats Kv 1 2017

Organisk volymtillväxt

+17%

Rörelseresultat

+23%

Rörelseresultat per kilo

+6%

- ◆ **Rörelseresultatet ökade till 196 mkr (159 mkr)**

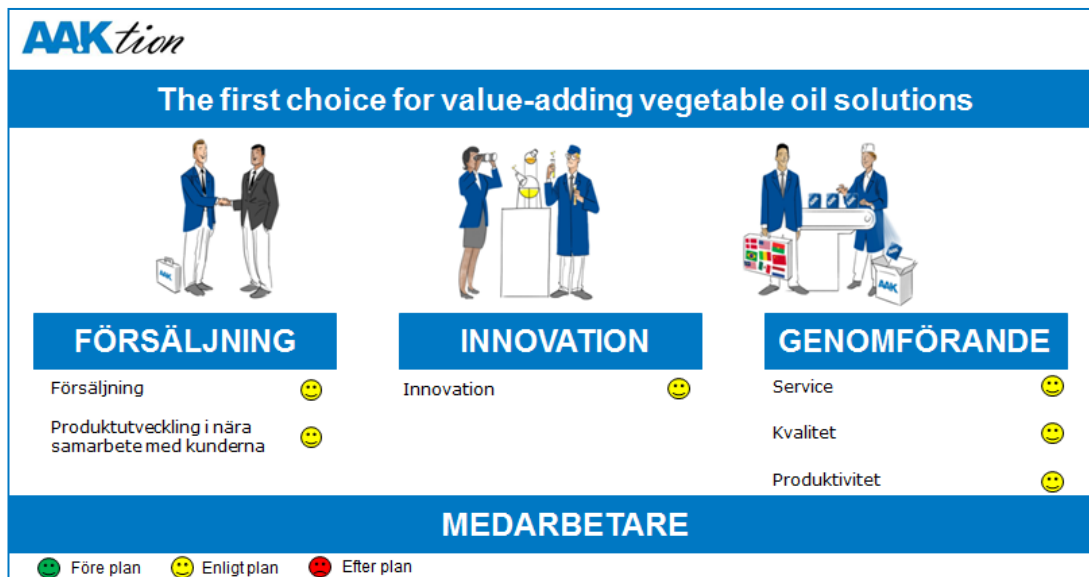
- ◆ Volymerna för både special- och semispecialprodukter fortsatte att visa en stark, och i flera fall exceptionell, organisk tillväxt – såväl på utvecklade marknader som på tillväxtmarknader
- ◆ Valutaomräkningseffekten uppgick till 6 mkr

- ◆ **Rörelseresultatet per kilo ökade 1,89 kronor (2,00 kronor)**

- ◆ Ytterligare förbättrad produktmix
- ◆ Uppstartskostnaderna för nyinvesteringarna har haft en negativ inverkan på rörelseresultatet per kilo
- ◆ De senaste årens starka produktutveckling i nära samarbete med kunderna, nya innovativa lösningar och vår utökade geografiska närvaro fortsätter att ge positiva resultat



Tre år med AAKtion



Starkare säljplattform: förbättrad produktmix, växer med globala kunder

Mer och förbättrad kundgemensam utveckling

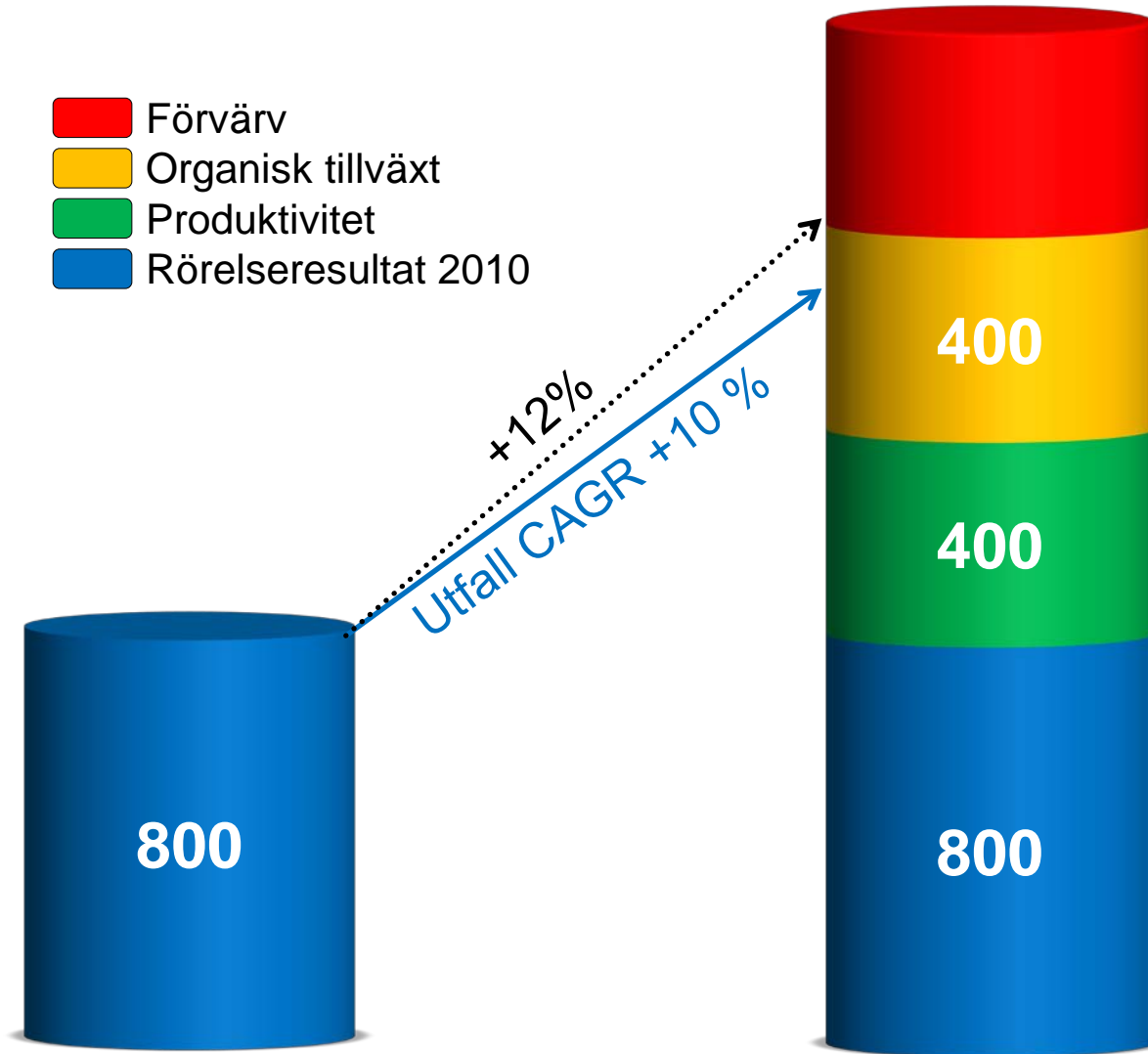
Förbättrad innovation genom prioriteringar och starkare kapacitet

Lansering av Tropicao och starkare pipeline för ny produktutveckling

Stärkt leveranskedja; hög servicenivå, förbättrad kvalitet och fortsatta produktförbättringar

Stärkt team genom utveckling och fortsatt fokus på våra värden

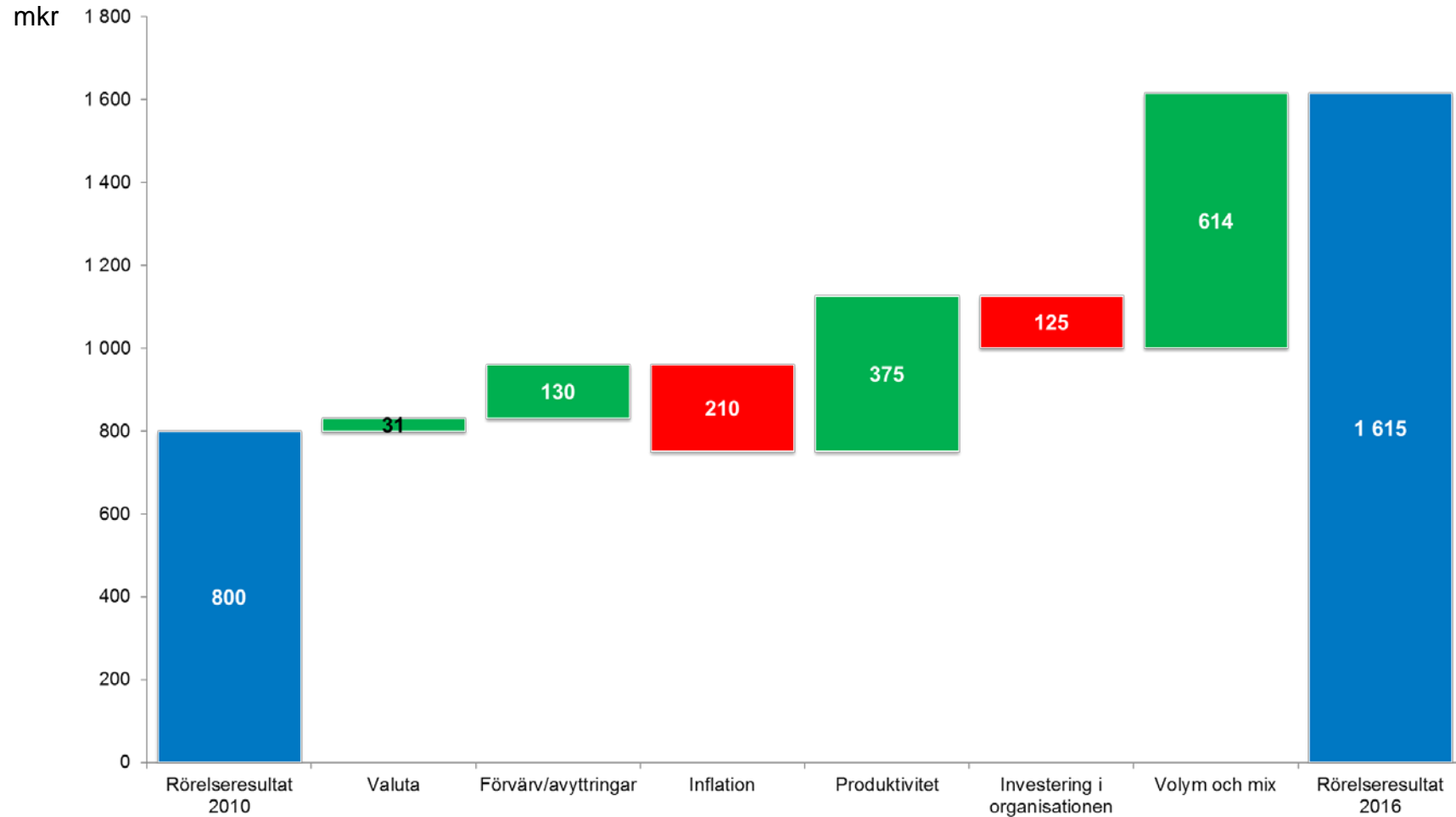
Ledningens ambition, 2010–2016*



- Ambitionen uppnådd 2016 men med stöd av:
 - Förvärv
 - Valutaomräkningseffekter
- Betydligt större investeringar i organisationen för:
 - Organisk tillväxt främst i Kina och Brasilien
 - FoU, medarbetare och patent
- Utvecklingen i Ryssland, Ukraina, Mellanöstern och Brasilien förutsågs inte 2010

* Som kommunicerades på kapitalmarknadsdagen 10 november, 2010

Uppföljning på “Ledningens ambition”*



* Som kommunicerades på Kapitalmarknadsdagen den 10 november 2010 och till fasta växelkurser

The **AAK** Way

A blue, rounded cartoon character with a smiling face, wearing white gloves and shoes. It is standing on the right side of the title, pointing its right hand towards the word 'Way'.

Innovation

Go To Market

- ◆ AAK Way of Selling
- ◆ Customer Co-Development

Operational Excellence

- ◆ Sourcing Excellence
- ◆ Cost Effective & Flexible
- ◆ World Class Delivery

Special Focus Areas

- ◆ Special Nutrition
- ◆ Dairy+
- ◆ INNOBO-Products

People

Nytt fokusområde: Special Nutrition

INFANT NUTRITION



SENIOR NUTRITION



MEDICAL NUTRITION



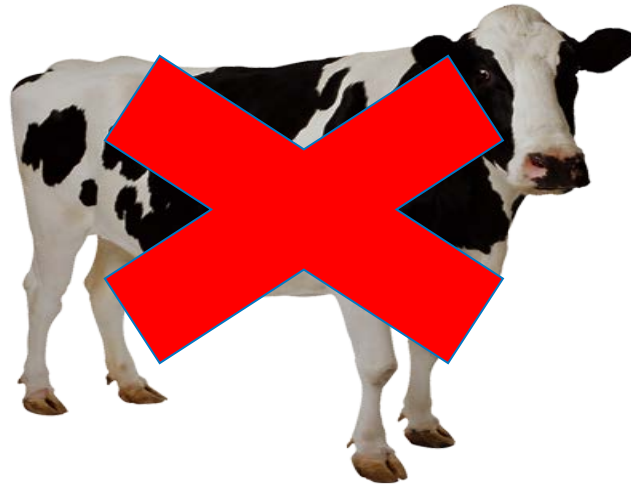
Nya marknader – Nya möjligheter– Nya lösningar

Nytt fokusområde: Plant-based Dairy

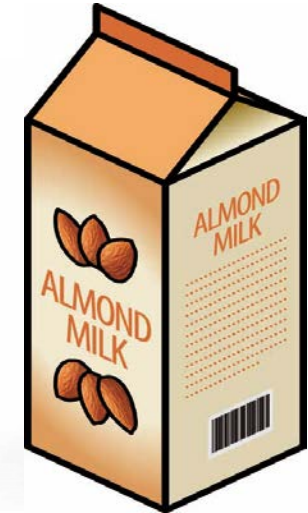
Hoppa över ett steg



Odla grödan



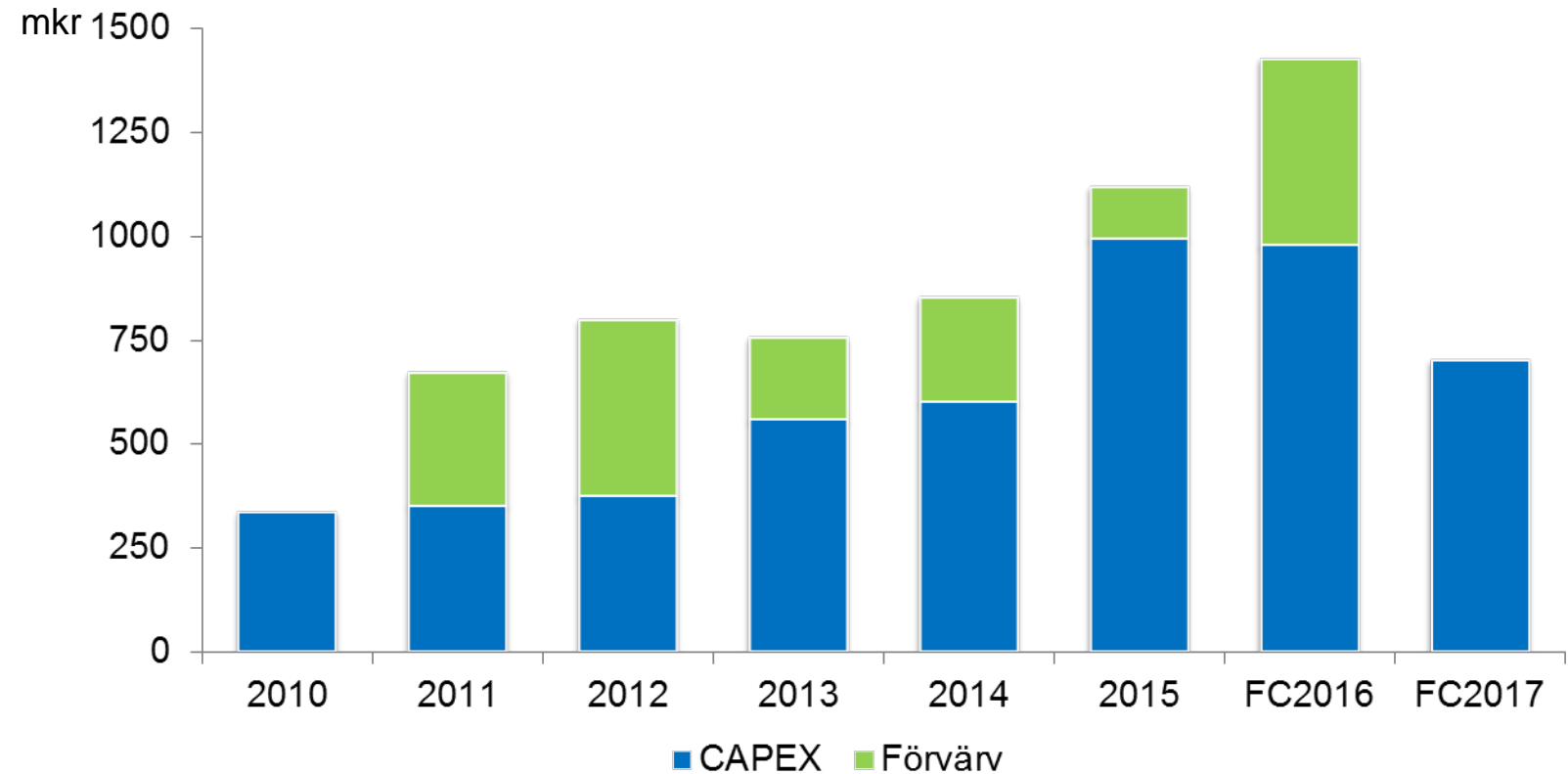
Mata djuren



Producera maten



Investering för framtida tillväxt



AAK:s position på tillväxtmarknader

Nordamerika

Stark position med nationell närvaro genom senaste förvärvet

Sydamerika

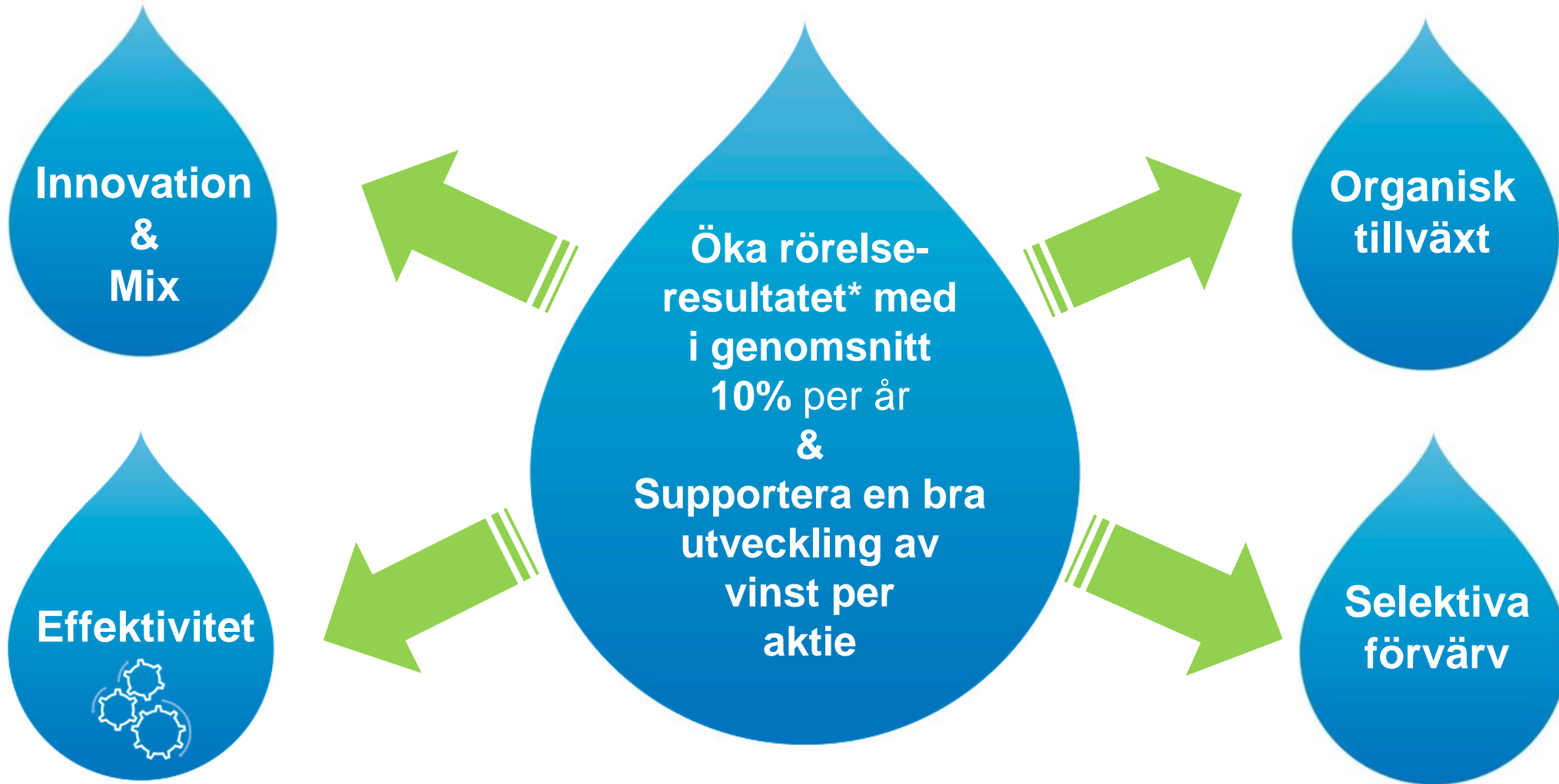
Investering i framtida tillväxt genom uppförandet av fabrik i Brasilien, nya produktlanseringar och stärkta team

Asien/Stillahavsområdet

Investering i framtida tillväxt genom uppförande av fabrik i Kina och en perfekt matchning mellan en ökande befolkning i Indien och vår ägandedel i AAK Kamani.

År 2016, utgör dessa områden mer än 50% av AAK:s volymer, med betydande kapacitetsökningar genom nya fabriker och förvärv. Vårt mål är att växa snabbare än marknaderna.

Ledningens ambition för de kommande åren



* Exklusive förvärvskostnader och till fasta växelkurser

Avslutande kommentar



- ◆ AAK erbjuder hälsosamma produkter till lägre kostnader samt produktutveckling i nära samarbete med kunderna
- ◆ Det gör att vi fortsätter att vara försiktigt optimistiska inför framtiden
- ◆ De viktigaste drivkrafterna är:
 - ◆ Den positiva utvecklingen för Food Ingredients och
 - ◆ Den fortsatta förbättringen inom Chocolate & Confectionery Fats



www.aak.com



AAK