



Arne Frank, VD

.....

**Årsstämma**  
**11 maj, 2016**

**AAK**

# Agenda

Viktiga händelser 2015

Resultat 2015

Resultat kvartal 1, 2016

# Viktiga händelser 2015

AAktion

**AAK***tion*

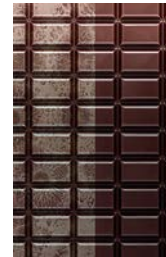
Hållbarhet



Förvärv & partnerskap



Produktutveckling



# The first choice for value-adding vegetable oil solutions



## FÖRSÄLJNING

Försäljning



Produktutveckling i nära samarbete med kunderna



## INNOVATION

Innovation



## GENOMFÖRANDE

Service



Kvalitet



Produktivitet



## MEDARBETARE



Före plan



Enligt plan

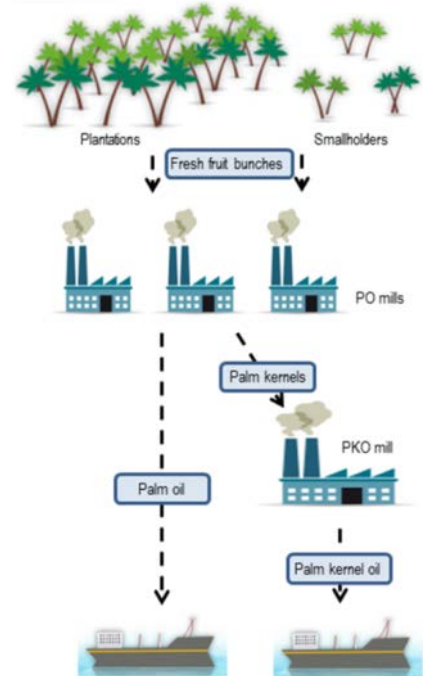


Efter plan

# AAK:s policy för hållbar palmolja

## Fortsatta stora framsteg

- Starkt ökade volymer av RSPO-certifierad palmolja
- 100% spårbarhet till kvarn redan i slutet av 2014
- Mycket fokuserad styrning för att säkra att AAK endast köper in palmolja som är producerad utan avskogning eller förstörelse av torvmarker
- Detta drivs och kontrolleras tillsammans med Proforest genom:
  - riskbedömning av alla leverantörer och deras lokalisering av kvarnar
  - mycket goda resultat vid on site granskningar av Proforest



# The Co-Development Company

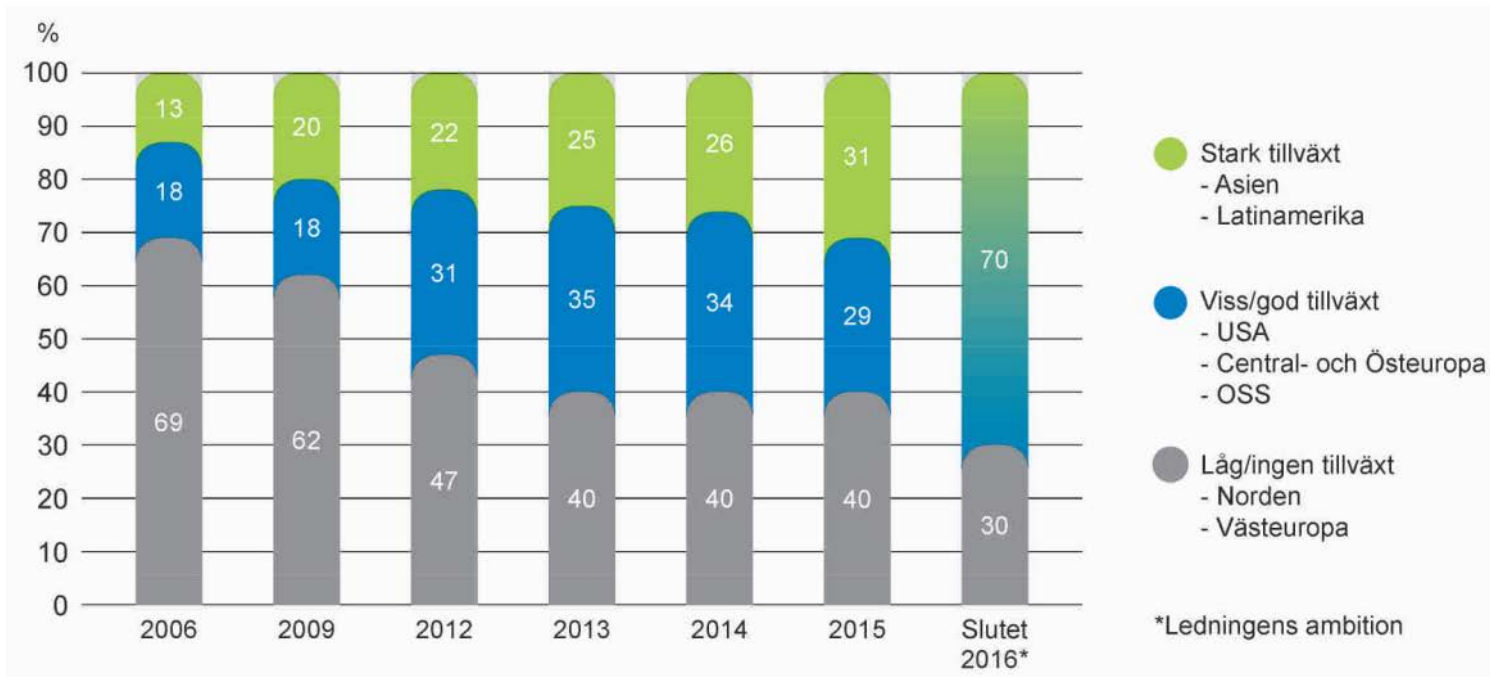


Fler än **2.700** medarbetare  
**19** anläggningar för produktion  
och produktanpassning  
**25** försäljningskontor

Försäljning i **100** länder

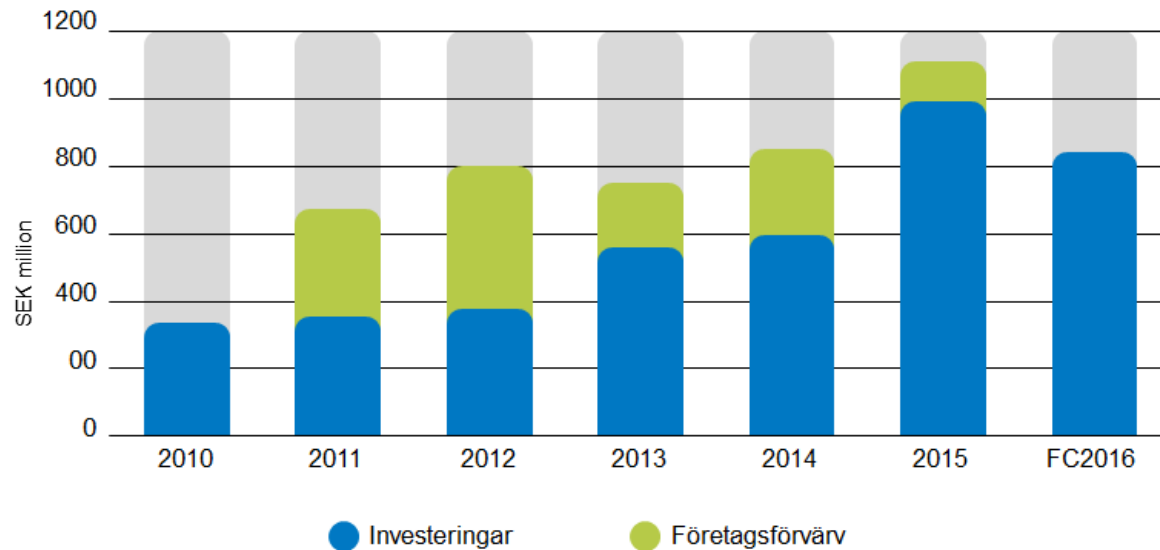
**Global** närvaro  
**Ledande** positioner

# Ambitionsnivå för tillväxtmarknaderna\*





# Investerar för framtida tillväxt





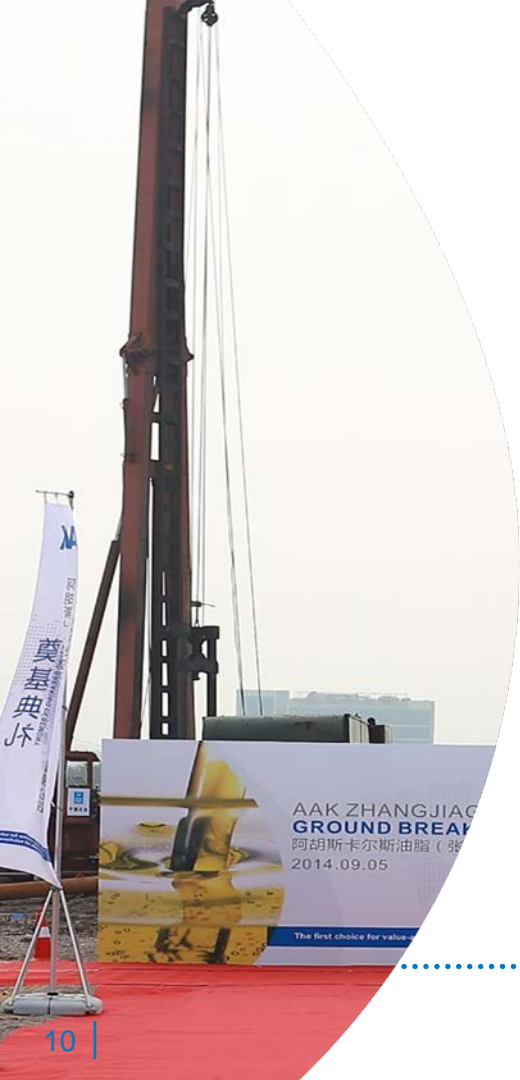


# AAK investerar i Brasilien

- ◆ Ny produktionsanläggning för special- och semispecialoljor i Jundiaí, São Paulo, Brasilien
- ◆ Investering på cirka 400 miljoner kronor
- ◆ Anläggningen kommer att bredda vår brasilianska produktportfölj inom bageri- och mejerilösningar, och vidareutveckla vår verksamhet inom Chocolate & Confectionery Fats
- ◆ Anläggningen kommer att inrymma ett innovationscenter
- ◆ De första volymerna har levererats under första kvartalet
- ◆ För att kunna leverera hela produktportföljen kommer en stegvis uppskalning att ske

# AAK investerar i Kina

- ◆ En ny produktionsanläggning för special- och semispecialoljor i Zhangjiagang
  - Regionen har högst BNP per capita på Kinas fastland
- ◆ Investeringen förväntas under 2015-2016 att uppgå till cirka 400 miljoner kronor
- ◆ Fabriken kommer fullt utnyttjad att öka AAK:s totala kapacitet med cirka 100.000 ton
- ◆ Anläggningen kommer att kunna förse våra kunder med produkter inom bageri-, mejeri- och barnmattssegmenten samt inom Chocolate & Confectionery Fats
- ◆ Projektet går enligt plan





# AAK har förvärvat belgisk nutritionsleverantör

- ◆ AAK har återupptagit verksamheten i TLC (del av BNLfood Group)
- ◆ Specialiserat på att extrahera fosfolipider från äggula
- ◆ Som ingrediens i nutritionsprodukter erbjuder fosfolipider från äggula fördelar som att stärka funktioner i
  - ◆ Hjärnan
  - ◆ Ögonen
  - ◆ Immunsystemet under livets alla åldrar
- ◆ Genom att blanda äggfosfolipider med Akonino®, kommer AAK att kunna utöka sitt sortiment inom barnmatsmarknaden
- ◆ De nya produkterna innehållande äggfosfolipider kommer att marknadsföras under namnet Akonino® PL
- ◆ AAK kommer att vara bättre positionerat för att expandera försäljningen globalt



# AAK har förvärvat 51 procent av Kamani Oil Industries

- Ledande företag inom special- och semispecialoljor i Indien

- ◆ Årlig volym på 100.000 ton
- ◆ Omsättning på cirka SEK 1.000 miljoner kronor, 2014
- ◆ Produktionsanläggning 70 km sydost om Mumbai
  - ◆ Administration och försäljningskontor i Mumbai
- ◆ Starkt fokus på teknisk kompetens och kundgemensam utveckling
- ◆ Välförsedda R&D- och QC-anläggningar
- ◆ Distributionsnätverk över hela Indien
- ◆ Företaget kommer att verka under namnet AAK Kamani



# Säljbolag etablerat i Japan

- ◆ AAK har tillsammans med Miyoshi Oils & Fats Co. bildat ett säljbolag för den japanska marknaden, AAK Miyoshi JP
- ◆ Denna marknad är särskilt viktig för Chocolate & Confectionery Fats- och bagerisegmenten
- ◆ AAK äger 70% av bolaget och resterande 30% ägs av Miyoshi Oils & Fats Co.
- ◆ AAK Miyoshi JP har resurser inom försäljning och kundinnovation
- ◆ Fokus kommer att vara på produkter inom choklad och konfektyr-, bageri-, mejeri- och barnmatssegmenten



# Produktutveckling – Food Ingredients



- ◆ AKOPAstry HP 400 & 200
  - ◆ Optimala margarinlösningar för laminerade bageriprodukter
  - ◆ Kundvärde: minskade kostnader
  - ◆ Förbättrad struktur
  - ◆ Förbättrad näringsprofil
- ◆ Akomix LS 25 – glassprodukter
  - ◆ Bra näringsvärde
  - ◆ Produkt med låg andel mättat fett, endast 25%
  - ◆ Transfri
  - ◆ Glass av hög kvalitet



**TROPICAO™**

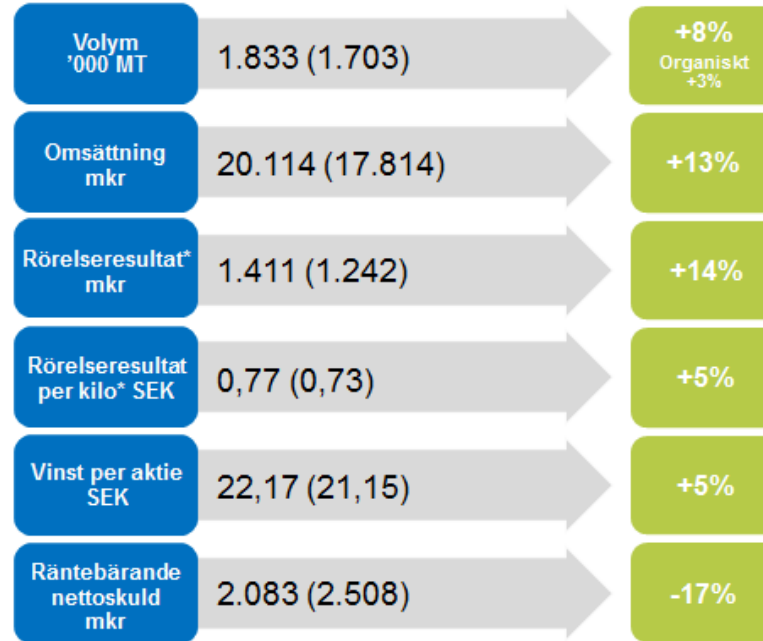
En revolutionerande  
choklidlösning



**AAK**



# Helår 2015



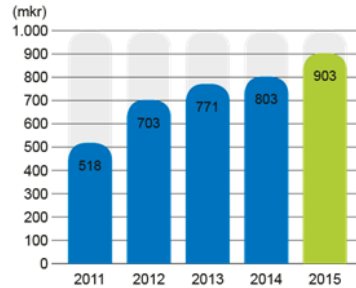
- ◆ Styrelsen och VD föreslår en utdelning om 7,75 kronor (6,75 kronor) per aktie, en ökning med 15%

\* Exklusive förvärvsrelaterade kostnader och engångsposter

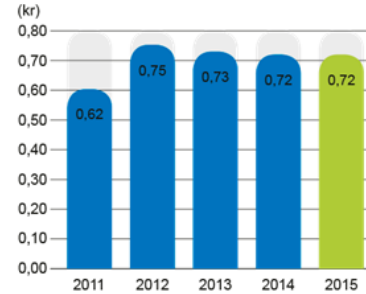
# Food Ingredients



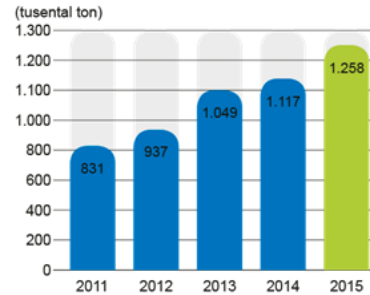
Rörelseresultat (58% av koncernens totala)



Rörelseresultat kr/kg



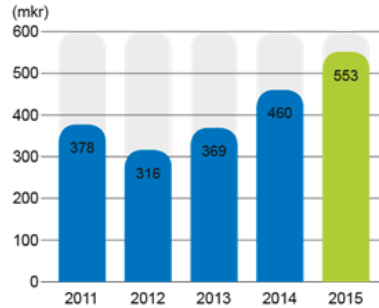
Volymer (69% av koncernens totala)



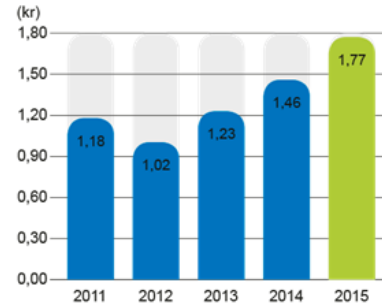
# Chocolate & Confectionery Fats



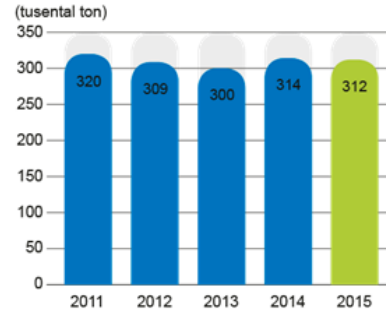
Rörelseresultat (36% av koncernens totala)



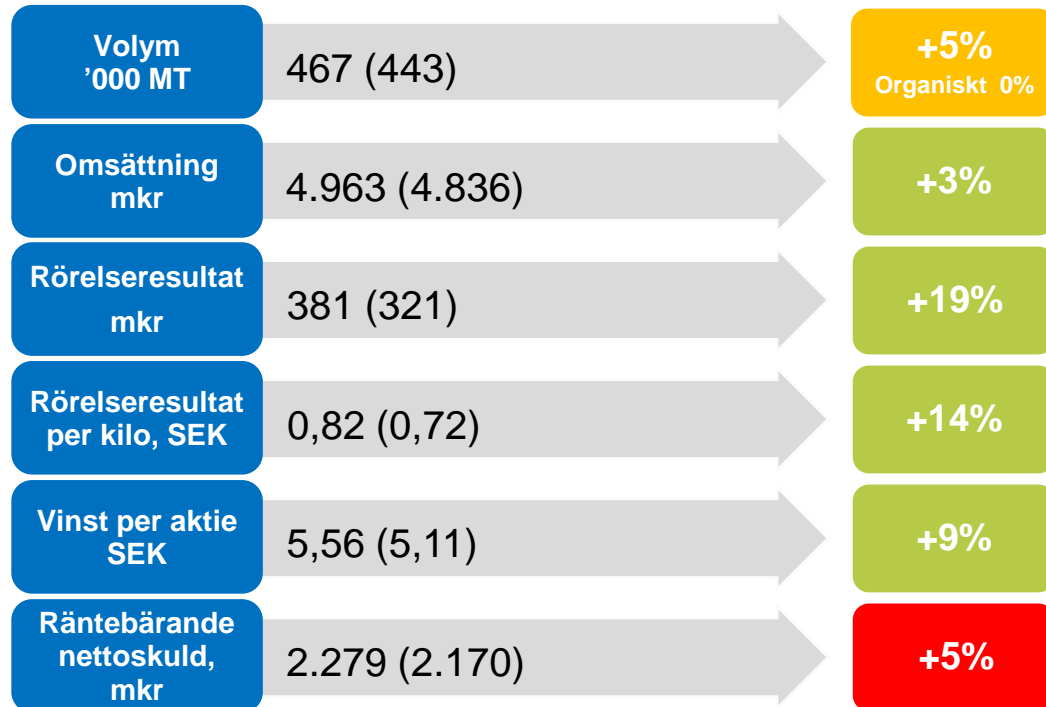
Rörelseresultat kr/kg



Volymer (17% av koncernens totala)



# Kvartal 1, 2016



# Food Ingredients, Kv 1 2016

Organisk volymtillväxt

**-3%**

Rörelseresultat

**+17%**

Rörelseresultat per kilo

**+12%**

## ◆ Rörelseresultatet ökade till 229 mkr (195 mkr)

- ◆ Bagerisegmentet hade ett utmanande kvartal, med en negativ volymutveckling
- ◆ Mejerisegmentet fortsatte den starka trenden och redovisade återigen en tvåsiffrig organisk volymtillväxt, trots de låga mjölkfettspriserna
- ◆ Specialbarnmatsvolymerna inom Infat®-segmentet – som bedrivs inom Advanced Lipids AB; ett joint venture-bolag mellan AAK och Enzymotec – redovisade tvåsiffrig volymtillväxt. Produktsegmentet Akonino® inom Infant Nutrition redovisade också tvåsiffrig volymtillväxt, men på ännu högre nivåer
- ◆ Även Foodservice redovisade organisk volymtillväxt. Tillväxten var särskilt god i Norden och Storbritannien
- ◆ De enklare produkterna visade en negativ volymutveckling efter en exceptionell volymtillväxt 2015
- ◆ Valutaomräkningseffekten uppgick till -5 mkr



# Chocolate & Confectionery Fats, Kv 1 2016

Organisk volymtillväxt

**+11%**

Rörelseresultat

**+17%**

Rörelseresultat per kilo

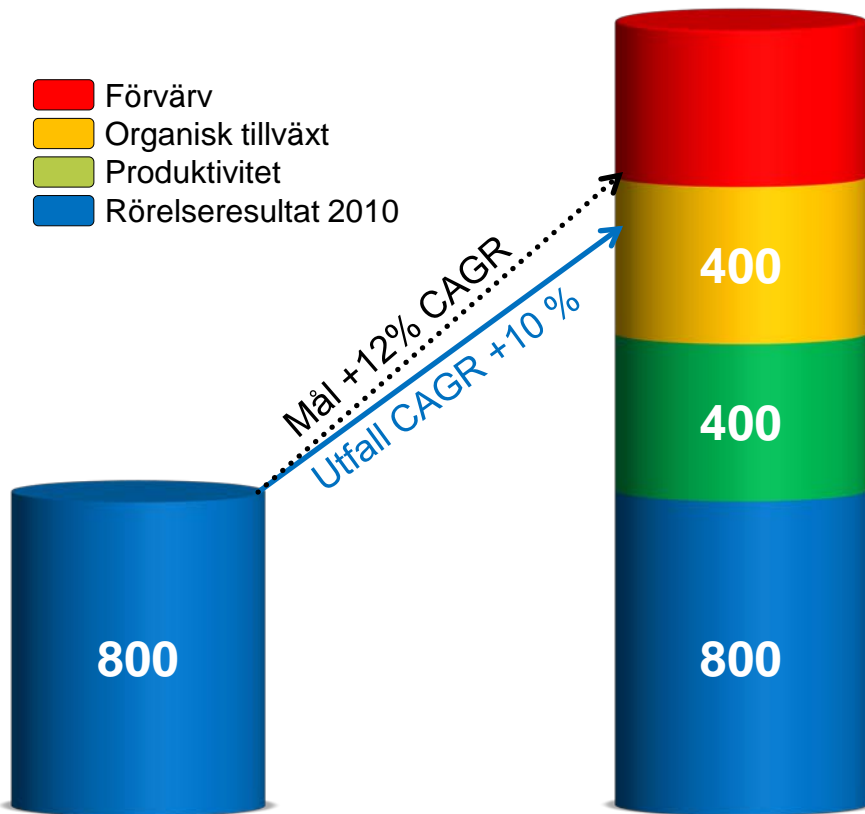
**+0%**

## ◆ Rörelseresultatet ökade till 159 mkr (136 mkr)

- ◆ Efter två år med försämrade marknadsförhållanden i Ryssland och Ukraina visade första kvartalet stark tillväxt, dock från en låg nivå
- ◆ Högförädlade produkter fortsatte den starka trenden från fjolårets tre första kvartal och redovisade återigen en tvåsiffrig organisk volymtillväxt
- ◆ Fortfarande stark konkurrens för de mer lågförädlade produkterna, men volymerna låg trots detta kvar på samma nivå som föregående år
- ◆ De senaste årens starka produktutveckling i nära samarbete med kunderna, nya innovativa lösningar och vår utökade geografiska närvaro fortsätter att ge positiva resultat
- ◆ Valutaomräkningseffekten uppgick till -5 mkr

# Ledningens ambition, 2010–2016\*

- Förvärv
- Organisk tillväxt
- Produktivitet
- Rörelseresultat 2010



- Förändringar sedan 2010
  - Större investeringar för organisk tillväxt, Kina och Brasilien
  - Ökade investeringar inom R&D
  - Läget Ryssland och Ukraina

\* Som kommunicerades vid kapitalmarknadsdagen 10 november, 2010



# VD kommentar

- ◆ AAK erbjuder hälsosamma produkter till lägre kostnader samt produktutveckling i nära samarbete med kunderna. Det gör att vi fortsätter att vara försiktigt optimistiska inför framtiden
- ◆ De viktigaste drivkrafterna är den positiva utvecklingen för Food Ingredients och den fortsatta förbättringen inom Chocolate & Confectionery Fats





[www.aak.com](http://www.aak.com)

**AAK**