



*Arne Frank*  
*Koncernchef och VD*

Årsstämma  
5 maj, 2015

# Agenda

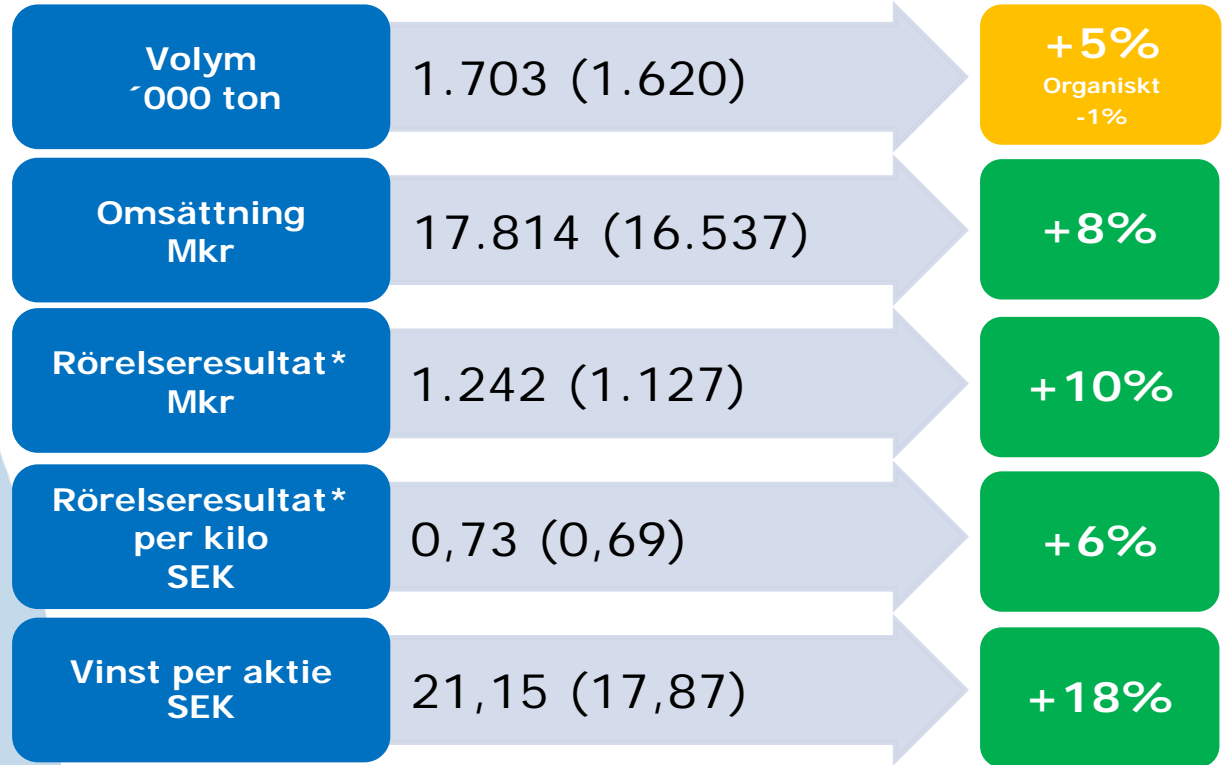
Resultat 2014

Viktiga händelser

AAktion

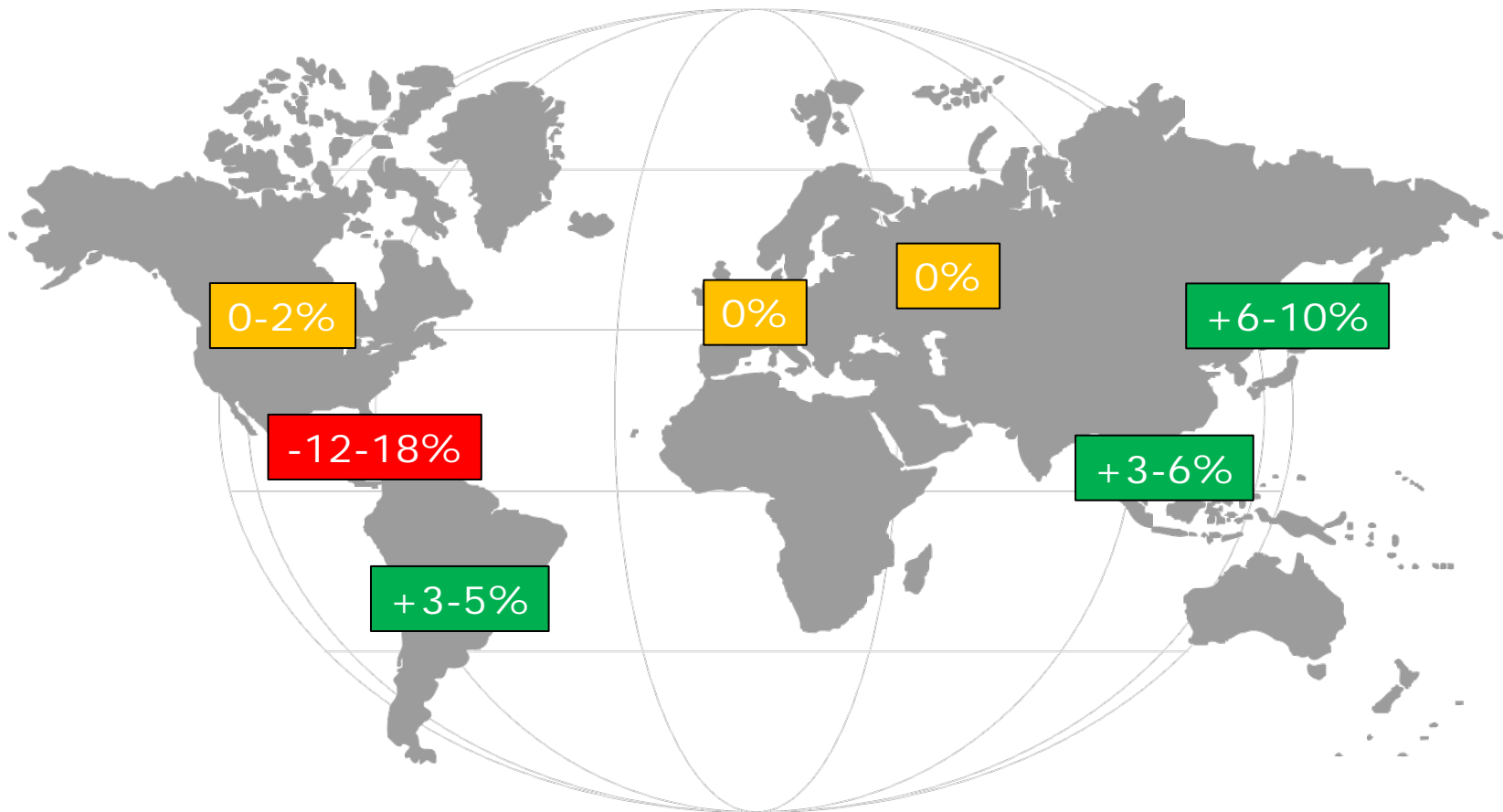
Resultat kvartal 1, 2015

## Helår 2014

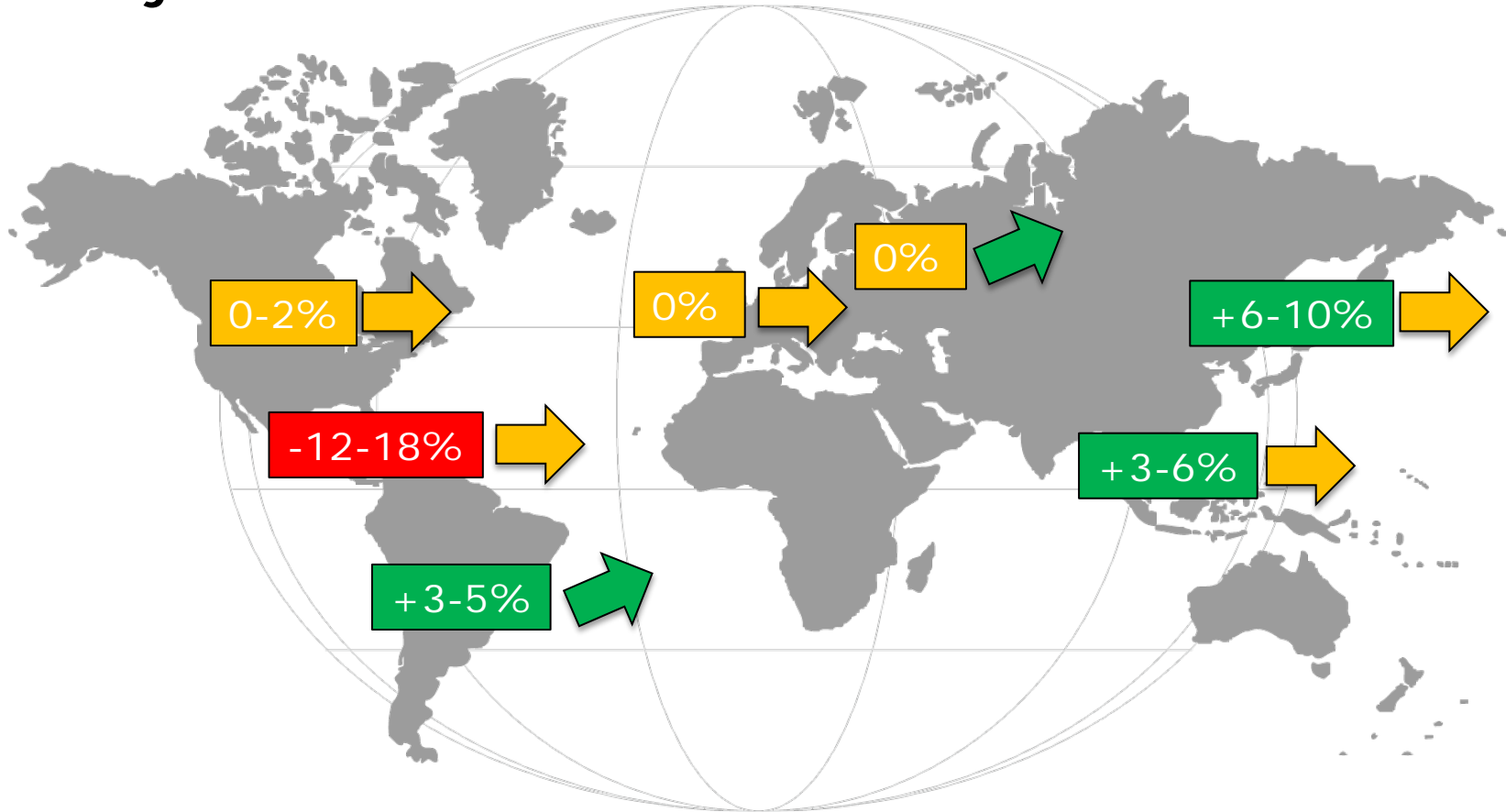


\* Exkl. engångsposter och förvärvskostnader

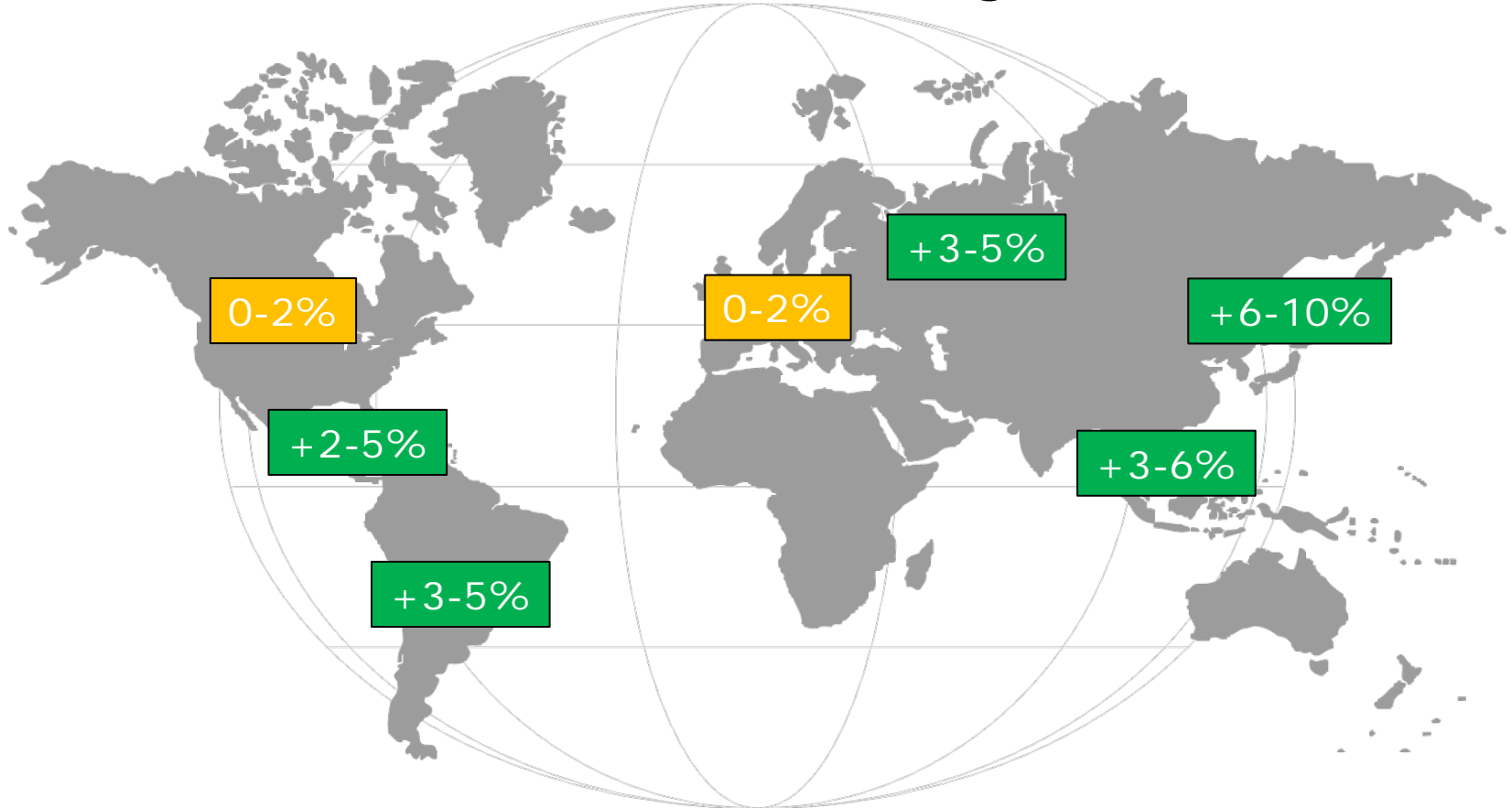
# Marknadstillväxt 2014



# AAK jmfr.m. marknadstillväxt 2014



# Förväntad tillväxt – medellång sikt



# Viktiga händelser 2014

- ◆ Förvärv
  - CSM Benelux NV, Belgien
  - FANAGRA, Colombia
  - Varumärket Frita från Unilever, Turkiet
- ◆ Avyttring
  - Binol
- ◆ Nya fabriker
  - Brasilien
  - Kina
- ◆ Produktutveckling
- ◆ Hållbarhet – CSR
- ◆ AAKtion



# AAK förvärvar CSM Benelux NV, bagerifettsspecialist i Belgien



- Ledande leverantör av oljor och fetter till bagerimarknaderna i Belgien, Nederländerna och Frankrike
  - Verksamheten sysselsätter cirka 100 personer
  - Omsatte cirka 970 miljoner kronor 2013
- Företaget tillhandahåller bagerifettslösningar, margarin och pumpbara lösningar
- Förvärvet omfattar
  - Fabrik i Merksem och en erfaren säljkår
  - Applikationsspecialister som erbjuder kundanpassade lösningar
  - Produktionskapacitet för väsentligt mer än dagens volymer
  - Innovationscenter





# Fabrica Nacional de Grasas S.A. (FANAGRA)



- ◆ Colombia
  - Fabrik i Villavicencio
  - Huvudkontor i Bogotá
- ◆ Specialiserar sig på vegetabiliska oljor och fetter inom bagerisegmentet
- ◆ Omsatte cirka 270 miljoner kronor 2013
- ◆ Årlig volym på 30.000 ton
- ◆ 155 medarbetare
- ◆ Kommer att bidra till koncernens resultat från januari 2015

# AAK investerar i Brasilien



- ◆ Ny produktionsanläggning för special- och semispecialoljor i Jundiaí, São Paulo, Brasilien
- ◆ Investering på cirka 400 miljoner kronor
- ◆ Produktionsstart är planerad till december 2015
- ◆ Anläggningen kommer att bredda vår lokala produktportfölj inom bageri- och mejerilösningar, och vidareutveckla vår verksamhet inom Chocolate & Confectionery Fats i Brasilien
- ◆ Anläggningen kommer att inrymma ett innovationscenter

# AAK investerar i Kina

- ◆ En ny produktionsanläggning för special- och semispecialoljor i Zhangjiagang
  - Regionen har högst BNP per capita på Kinas fastland
  - Ett centralt logistikcenter i Kina
- ◆ Investeringen förväntas under den kommande två-årsperioden att uppgå till cirka 400 miljoner kronor
- ◆ Produktionsstart är planerad till första delen av 2016 och fabriken kommer fullt utnyttjad att öka AAK:s totala kapacitet med cirka 100.000 ton
- ◆ Anläggningen kommer att kunna förse våra kunder med produkter inom segmenten Bageri, Mejeri, Barnmat samt inom Chocolate & Confectionery Fats



# Produktutveckling – FI



- ◆ Low-fat Akopastry
  - Från en fettandel på 82% till 60%
  - Bibehållen funktionalitet, utseende och smak
- ◆ Akoblend SB – smörblandningar
  - Ökad andel vegetabiliskt fett med bibehållen struktur
  - Transfri
  - Kostnadseffektiv
- ◆ Akomix LS 25 – glassprodukter
  - Bra näringsvärde
  - Produkt med låg andel mättat fett, endast 25%
  - Transfri
  - Glass av hög kvalitet

# Produktutveckling – CCF



- Illexao™ MT 20
  - Förbättrad mjölkfettstolerans resulterar i bättre produktivitet för våra kunder
- Chocofill™ NH 110
  - För snabbsmältande ohydrerade fyllnadsfetter utan härdning
  - Utmärkt funktionalitet, kostnad och hälsoprofil

# AAK:s policy för hållbar palmolja



- ◆ Starkt fokus på använda RSPO certifierad palmolja
- ◆ Inköp av palmolja där palmträden inte växt i:
  - Områden klassificerade som High Conservation Value (HCV)
  - Skogsområden klassificerade som High Carbon Stock (HCS)
  - Torvmarker
- ◆ Säkra spårbarheten i leveranskedjan för palmolja
  - Till kvarn i slutet av 2014 – **idag 100%**, på merparten utav vad vi köper
  - Till plantage i slutet av 2017
  - Uppföljning med oberoende granskning

# Begränsning av högkvalitativa livsmedel i biobränsle

- EU beslut, april 2015
  - Grödor som odlas på jordbruksmark (första generationens biobränsle) får högst utgöra 7 procent (tidigare 10 procent) av energiförbrukningen i transportsektorn
  - EU-länderna måste överföra lagen till nationell lagstiftning före 2017

# The first choice for value-added vegetable oil solutions



## FÖRSÄLJNING

Försäljning



Produktutveckling i nära samarbete med kunderna



## INNOVATION

Innovation



## GENOMFÖRANDE

Service



Kvalitet



Produktivitet



## MEDARBETARE

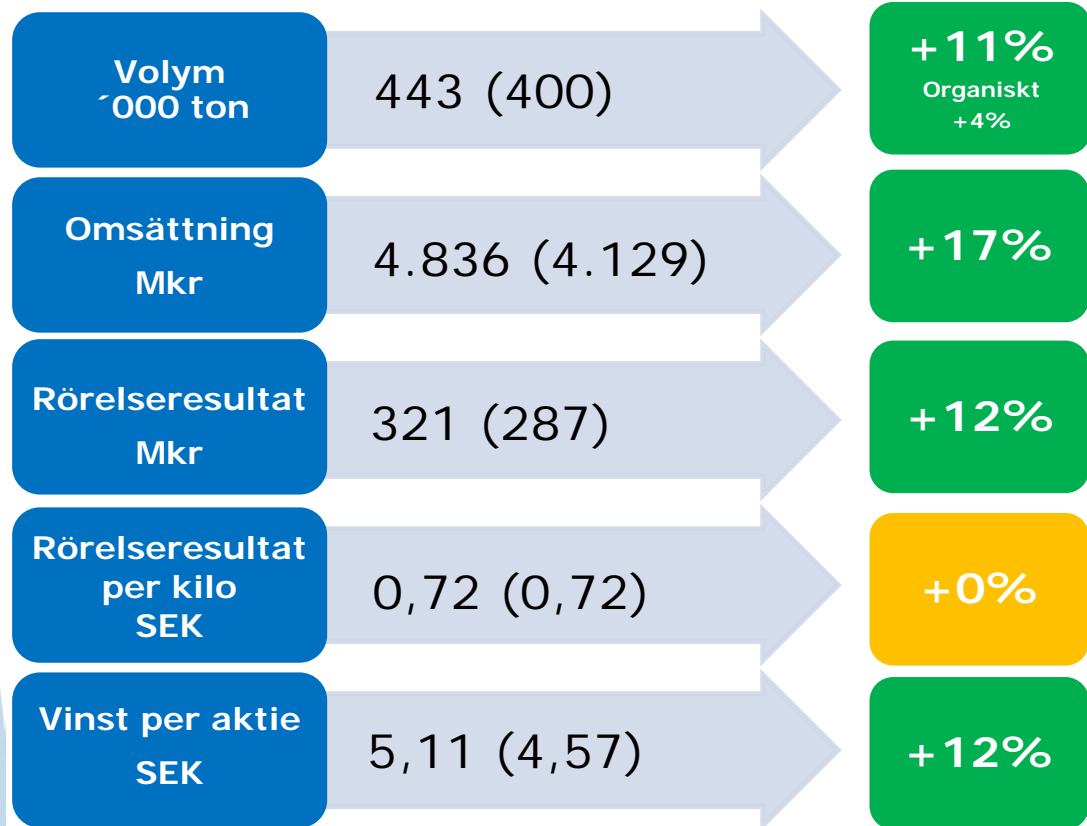
 Före plan

 Enligt plan

 Efter plan



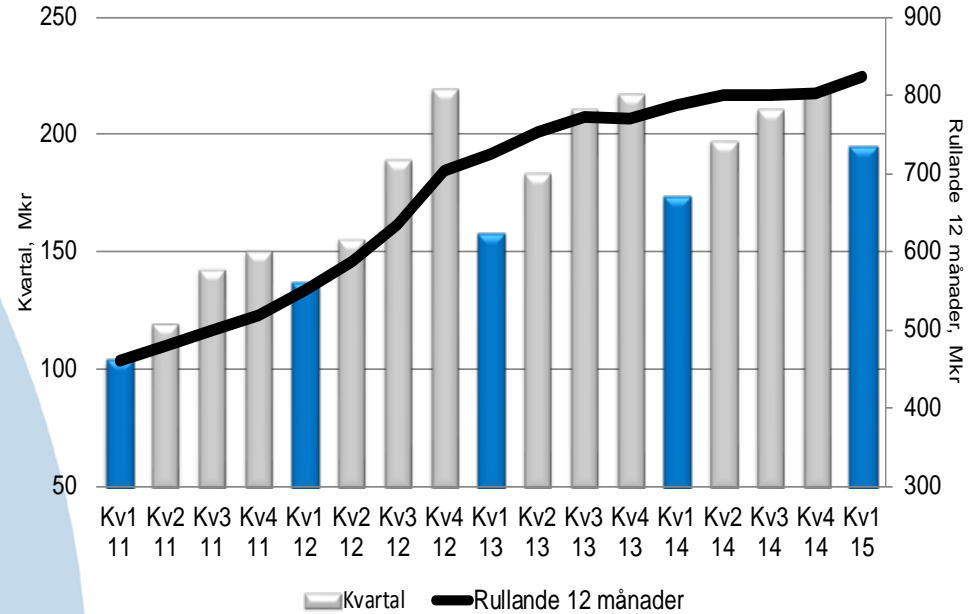
## Kvartal 1, 2015



# Food Ingredients



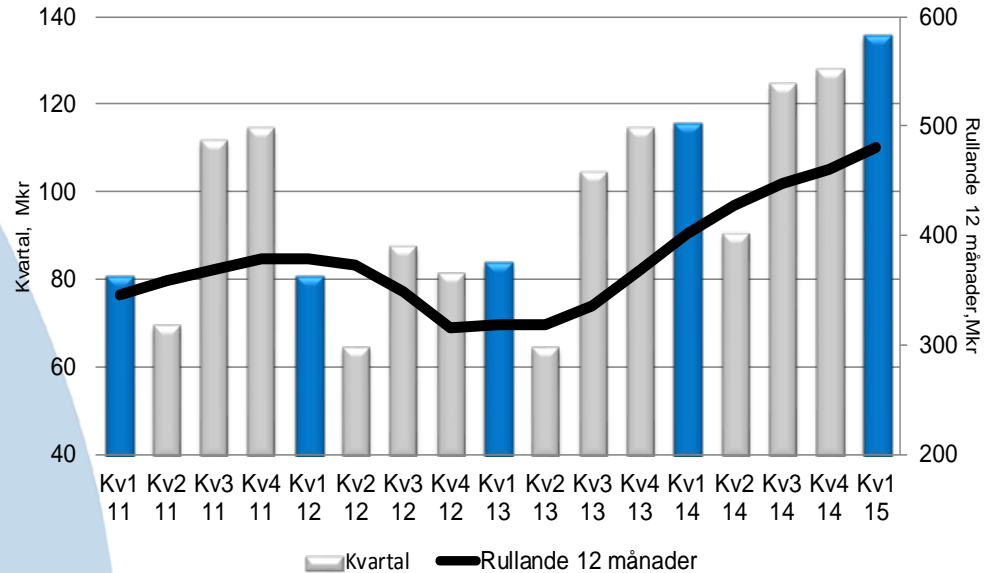
## Food Ingredients - Rörelseresultat



**Kv1**  
+12%

# Chocolate & Confectionery Fats

## Chocolate & Confectionery Fats - Rörelseresultat

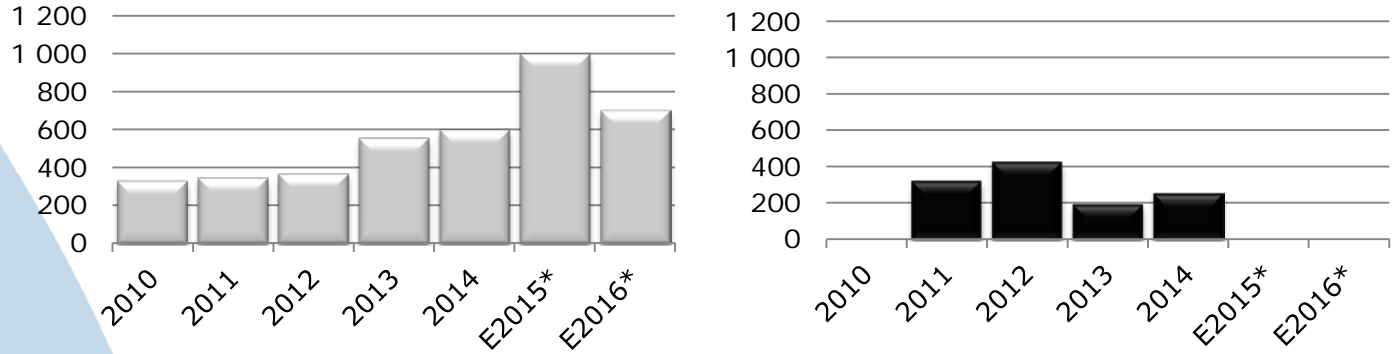


**Kv1**  
**+17%**

# Kakaosmör

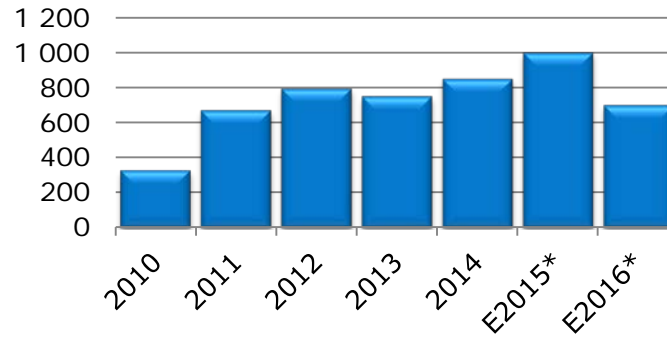


# AAK investerar för tillväxt (Mkr)



■ CAPEX

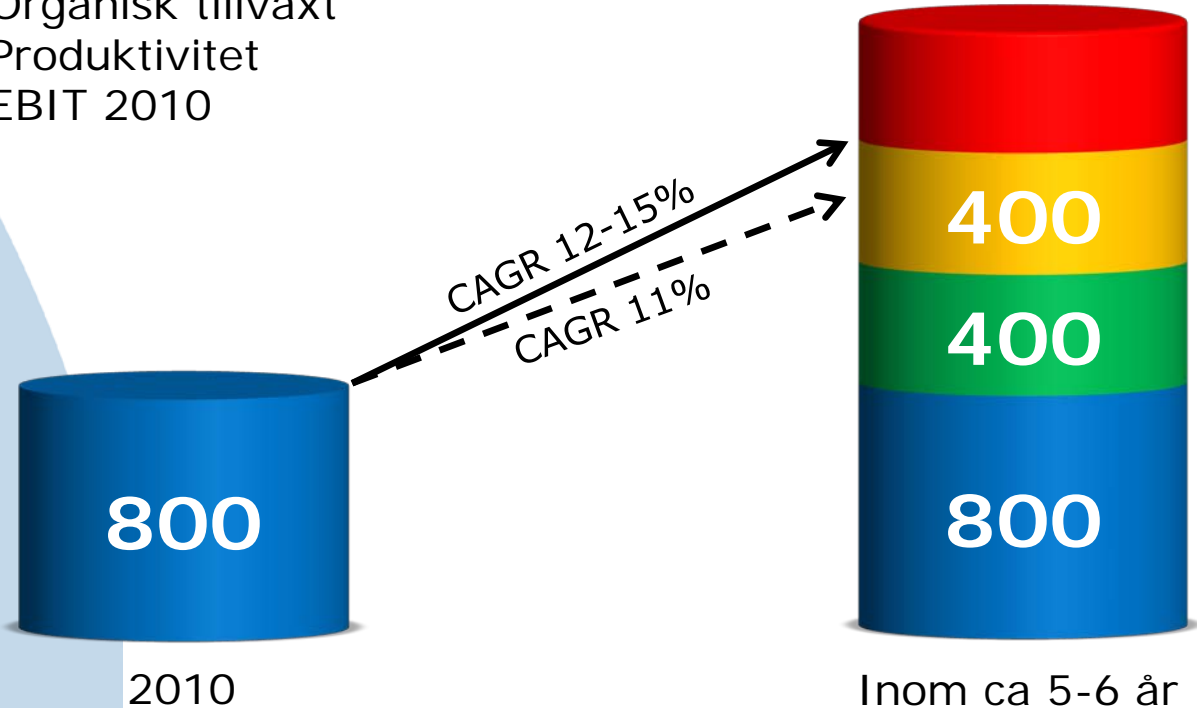
■ Förvärv



■ Total CAPEX

## Vår tillväxtambition\*

- Förvärv
- Organisk tillväxt
- Produktivitet
- EBIT 2010



\* Från kapitalmarknadsdagen den 10 november 2010 och till jämförbara valutakurser

# Värdeskapande prioriteringar



- Stärkt tillväxt
  - Produktutveckling i nära samarbete med kunderna
  - Tillväxtmarknader
  - Noggrant utvalda förvärv
- Fortsatt förbättrat rörelseresultat per kilo
  - Fokusering på tillväxt inom special- och semispecialsegmenten
  - Effektivitet
- Kapitaleffektivitet
  - Optimering av rörelsekapital



## 2015 – Organisk tillväxt

