

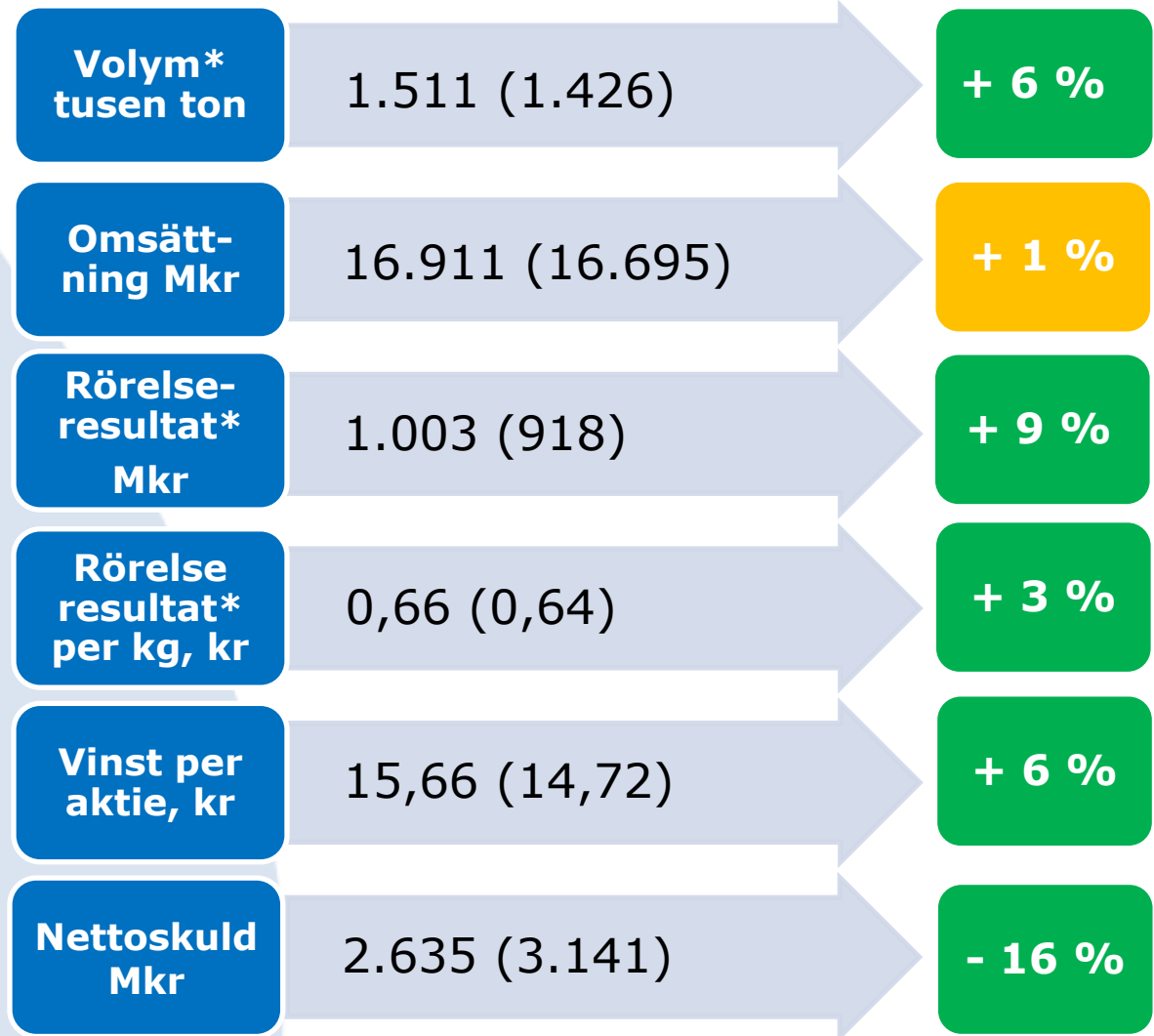
Arne Frank
VD

Årsstämma
3 maj 2013

Agenda

- ◆ Resultat 2012
- ◆ AAK Acceleration
- ◆ Viktiga händelser
- ◆ Resultat kvartal 1, 2013

Helår 2012



**Justerat för orkanen Sandy*

Viktiga händelser 2012

- ◆ AAK Acceleration
- ◆ Produktutveckling
- ◆ Förvärv av
 - Oasis Foods Company
 - Crown-Foods A/S
- ◆ CSR hållbarhetsansvar
 - Burkina Faso
 - Vinnare av E-Prize
- ◆ Orkanen Sandy
- ◆ Ledningsförändringar
- ◆ Övriga externa faktorer
 - Dansk fettskatt
 - EUs förslag om biobränsle

AAK Acceleration

AAK Acceleration projekt

- Bageri
- Mejeri
- Chocolate & Confectionery Fats
- Barnmat
- Food Service
- Förvärv
- Snabbväxande marknader
- Inköp
- Produktivitet
- Försäljning
- Medarbetare
- Intern kommunikation

KPI 's



N.A.



Före plan



Något före plan

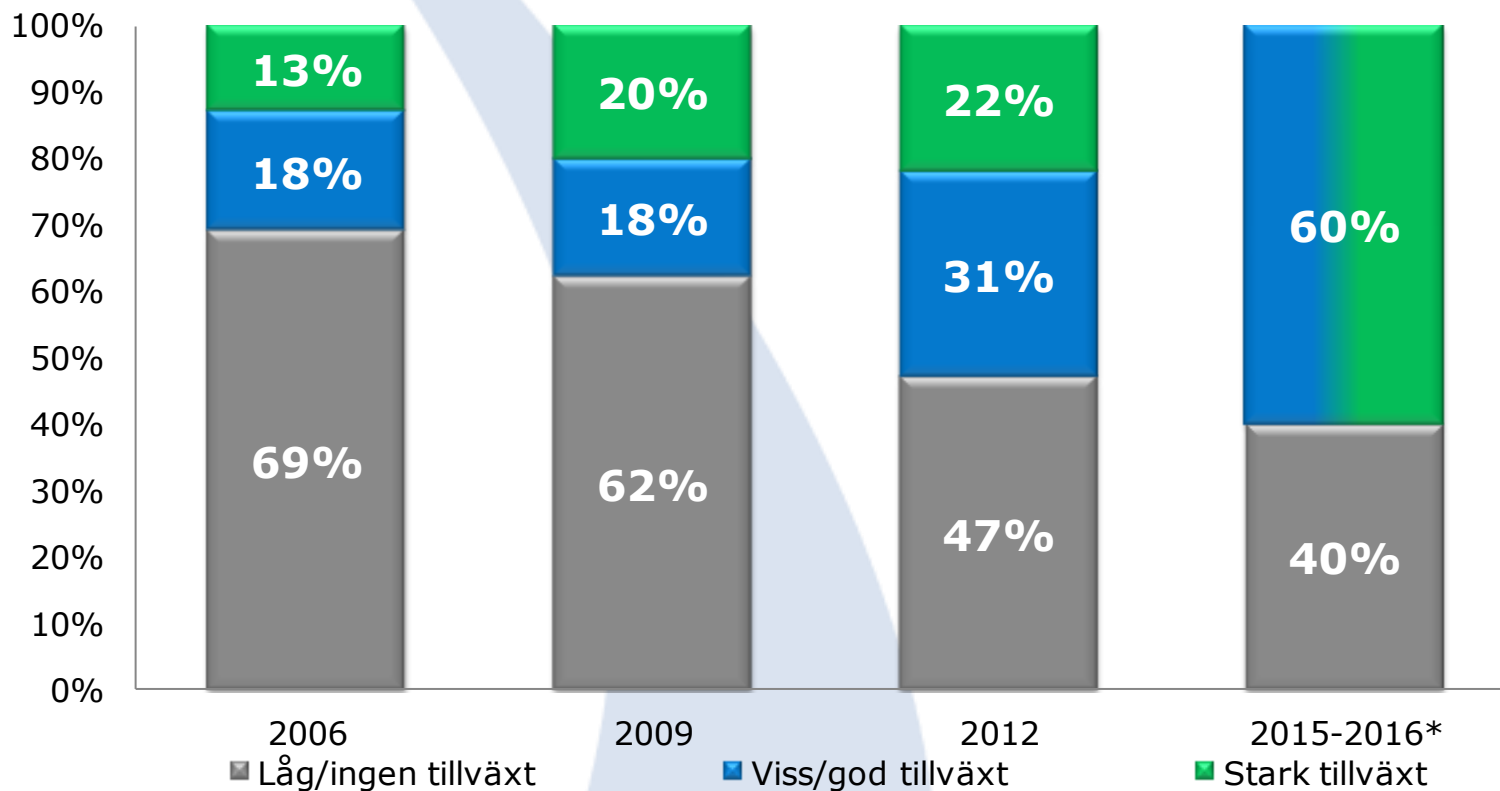


Enligt plan



Efter plan

Fokus på tillväxtmarknader – volym ätbara oljor



◆ Norden
◆ Västeuropa

◆ USA
◆ Central-/Östeuropa
◆ CIS

◆ Asien
◆ Latinamerika

* Ledningens ambition

Produktutveckling



- ◆ **Akocream LS 45**

- Krämigare smakupplevelse i bagerifyllningar

- ◆ **CEBEST™ LS 75**

- Lägre innehåll av mättade fetter

- ◆ **ILLEXAO™ BR 62**

- Minskad fettblommning

- ◆ **CHOCOFILL LT™ 05**

- Låg andel transfett

- ◆ **AKOSPREAD™ HS 99**

- Stabilisering för att förhindra oljeseparering

Förvärv av Oasis Foods Company i maj 2012

◆ Oasis Foods

- Stark position inom Food Service
- Omsättning 925 Mkr och 160 anställda
- Beläget i Hillside, New Jersey, USA

◆ Food Service

- Oljor
- Margarin
- Bredbara smörblandningar
- "Shortenings" (margarin utan vatten)
- Majonnäs
- Såser och dressingar

◆ Förvärvsstrategi

- Utmärkt bas för vår Food Service strategi i USA
- Utökar vårt produkt erbjudande markant i USA



Förvärv av Crown-Foods A/S i Danmark i maj 2012



◆ **Crown-Foods A/S**

- Marknadsledare i Skandinavien som producerar såser och dressingar för Food Service kunder
- Omsättning 60 Mkr och 20 anställda
- Beläget i Mørkøv, Danmark

◆ **Förvärvsstrategi**

- Stärker vår förmåga att leverera en bredare produktportfölj inom Food Service i Skandinavien

CSR - hållbarhetsansvar



- Vi tredubblar våra aktiviteter med kvinnor i Burkina Faso för att;
 - Säkra bättre tillgång och kvalitet av sheakärnor
 - Förbättra levnadsförhållandena i byarna
- Vi tecknade avtal med L'Oréal för att utveckla en hållbar handel med sheakärnor
- Belönades med E-Prize av Veckans Affärer och E.ON

Orkanen Sandy (USA)

- Produktionen vid Oasis Foods var tillbaka med full kapacitet den 5 november, 2012
- Produktionen i Port Newark återupptogs med reducerad kapacitet den 26 november, 2012 och var vid årsskiftet tillbaka i det närmaste med full kapacitet
- Rörelseresultatet i fjärde kvartalet påverkades negativt med 21 Mkr

Ledningsförändringar



Peter Korsholm
Chief Financial Officer



Terrence Thomas
Vice President AAK USA



Anne Mette Olesen
Chief Marketing Officer

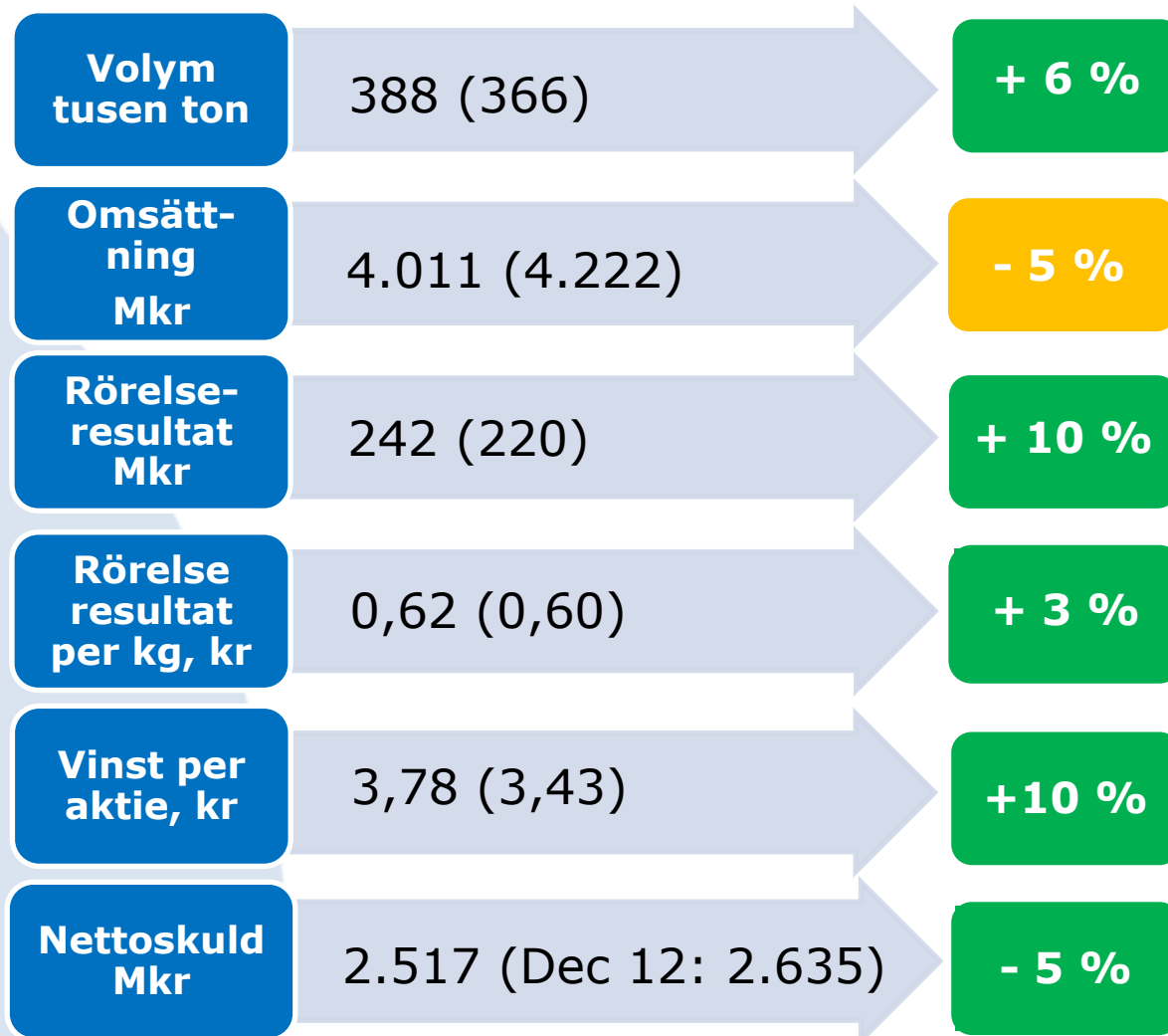
Övriga externa faktorer

- Dansk fettskatt slopad
- Fokus på mättat fett kvarstår

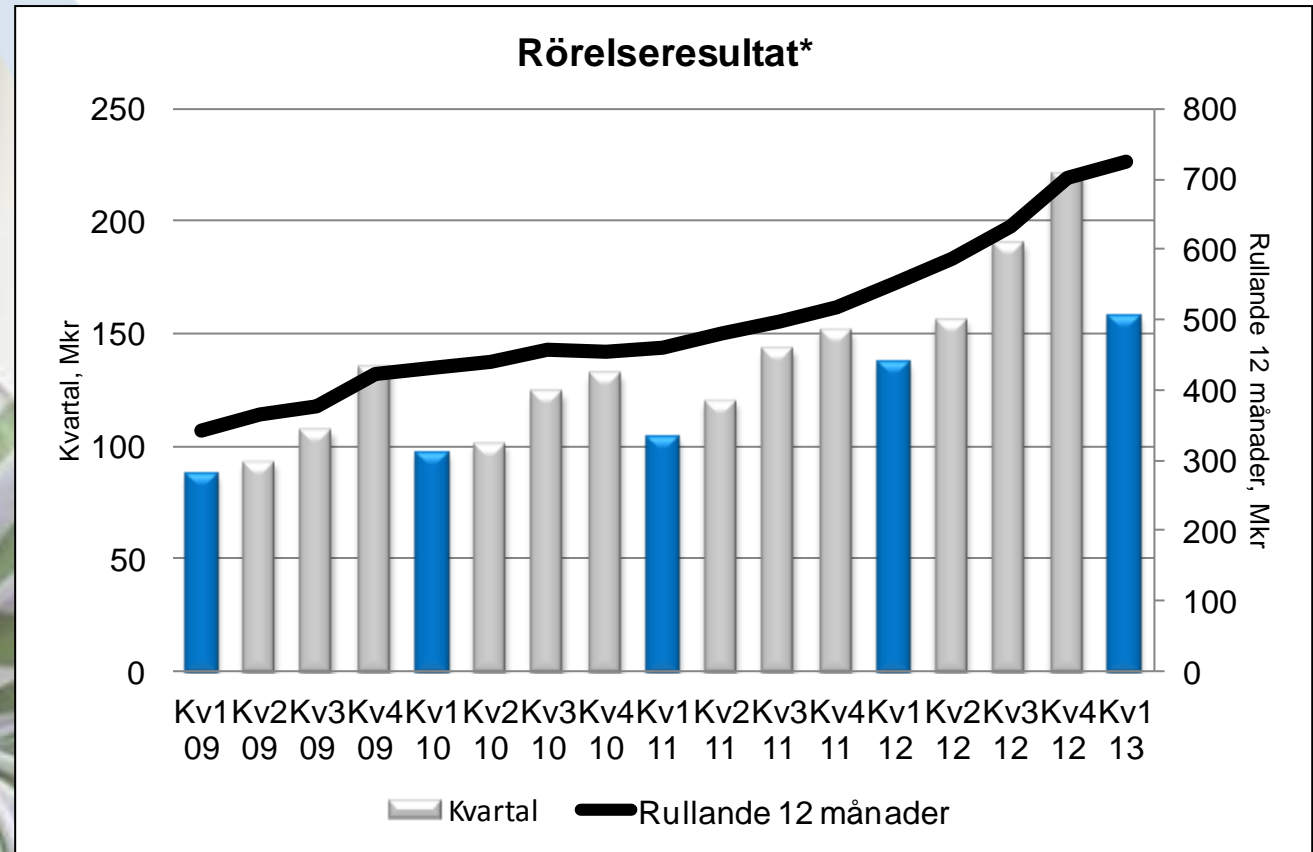
- EU, bibränsleförslag
- Vi tror att det kommer leda till betydande minskningar i volym för bibränsle baserat på vegetabiliska oljor, vilket potentiellt kan leda till stora förändringar för den europeiska veg.olje-industrin



Kvartal 1 2013

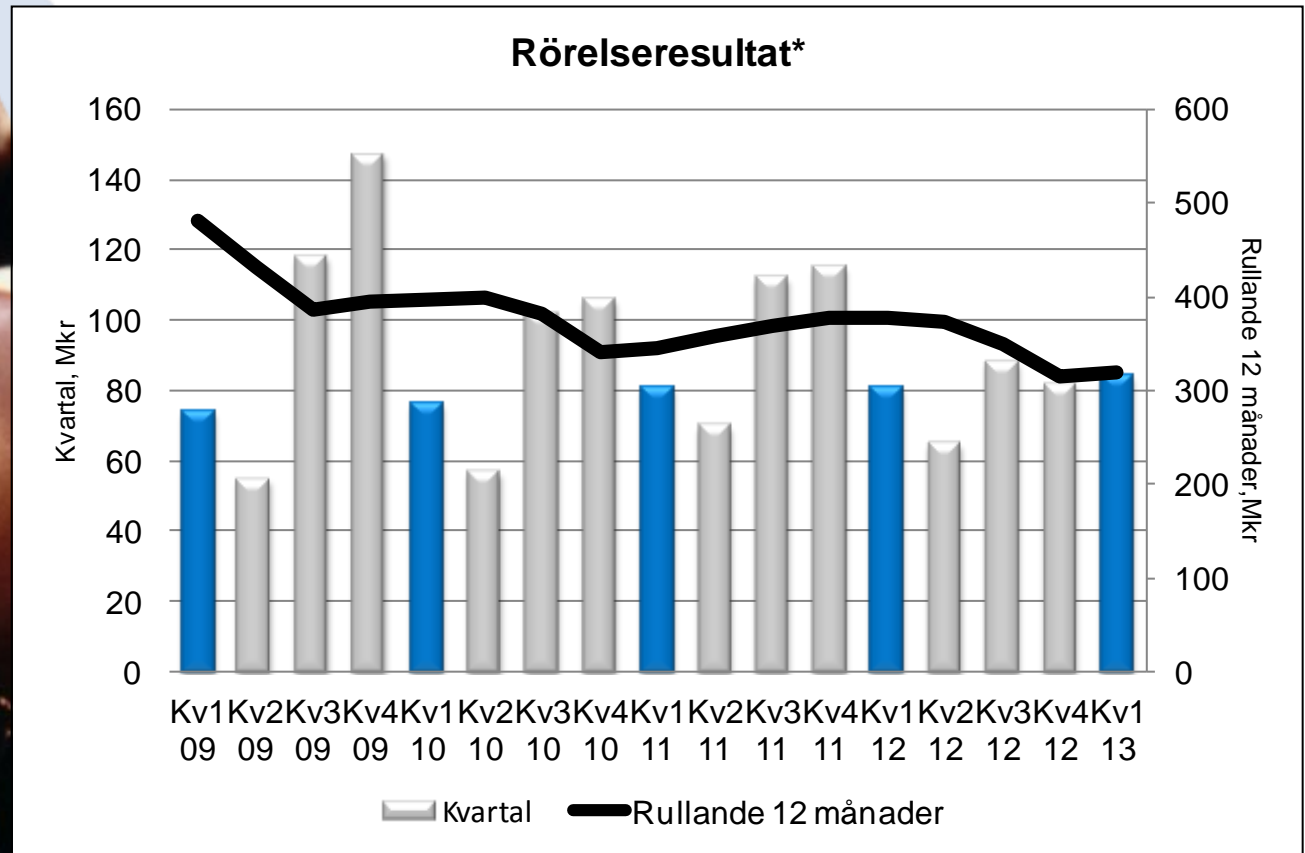


Food Ingredients



**Justerat för orkanen Sandy*

Chocolate & Confectionery Fats

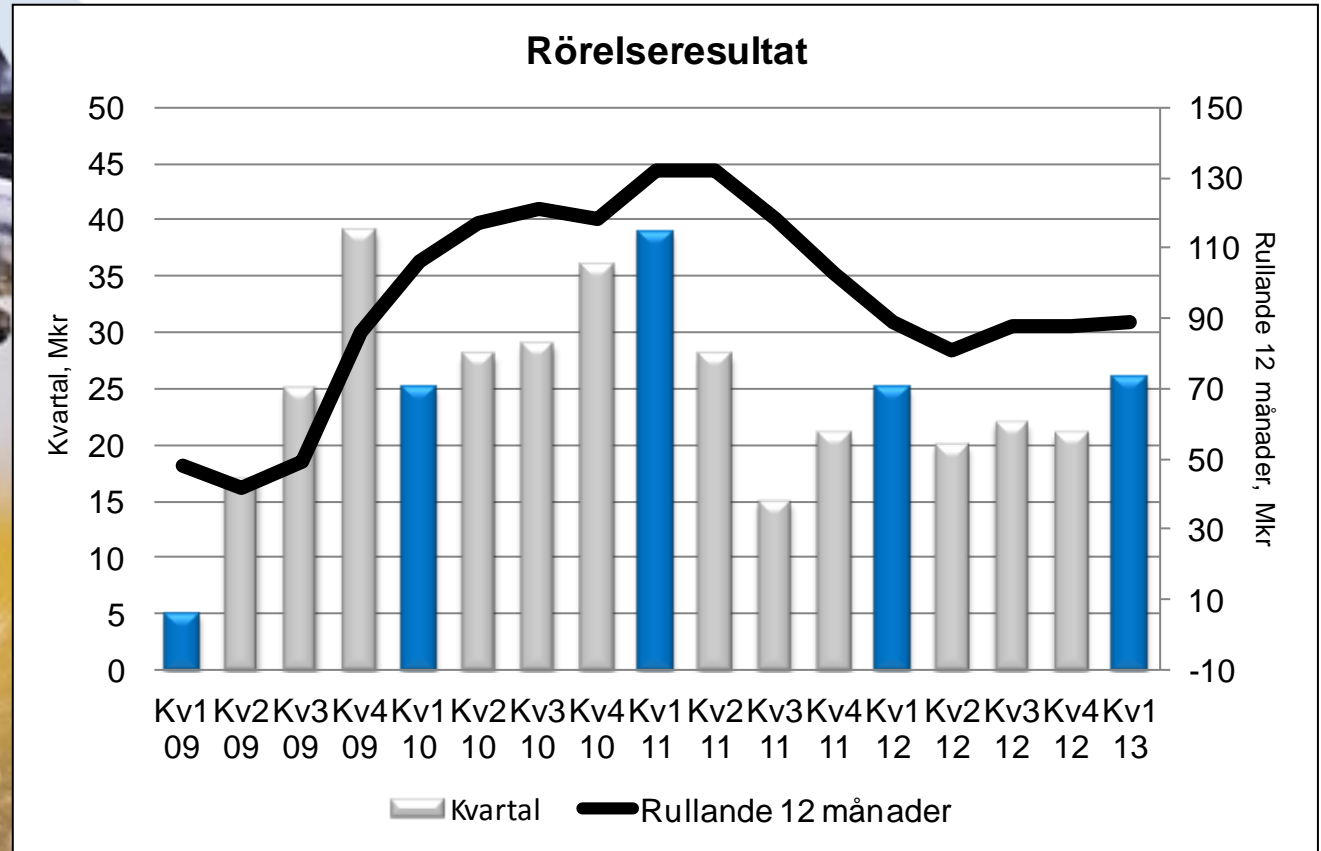


**Justerat för orkanen Sandy*

Prisutveckling kakaosmör



Technical Products & Feed



Prioriteringar för 2013

• Tillväxt

- Produktutveckling tillsammans med kunder
- Tillväxtmarknader
- Selektiva förvärv

• Fortsatt förbättring av rörelseresultatet/kg





- Special- och semispecialprodukter jmf. bulkprodukter
- Effektivitet

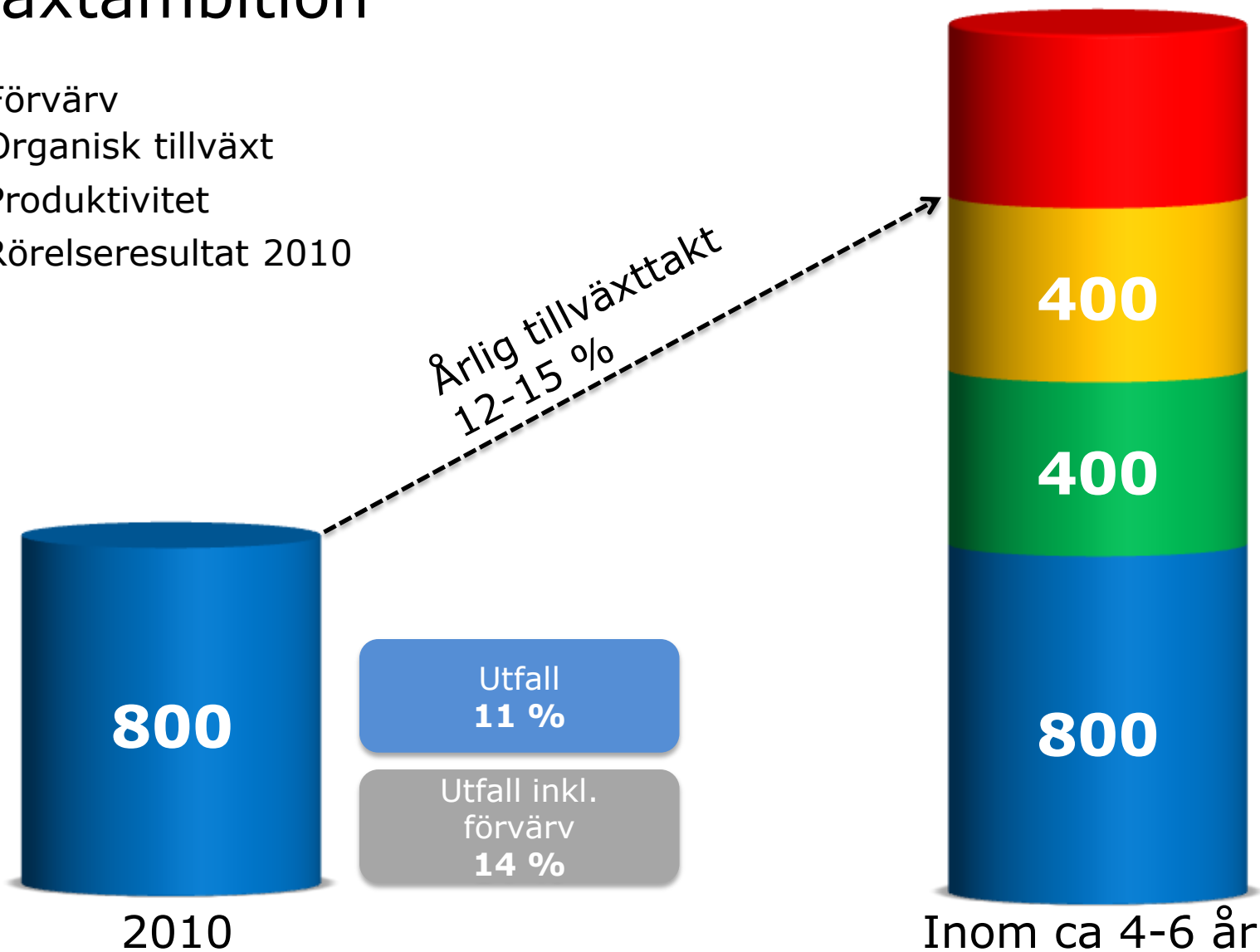
• Förbättrad kapitaleffektivitet

- Rörelsekapital
- Investeringar

AAK Acceleration – Ledningens tillväxtambition*



-  Förvärv
-  Organisk tillväxt
-  Produktivitet
-  Rörelseresultat 2010



* Som kommunicerades vid Kapitalmarknadsdagen den 10 november 2010 och till fast valutakurs

Avslutande kommentar



- AAK:s värdefulla erbjudanden;
 - Hälsosamma produkter
 - Lägre kostnader
 - Produktutveckling i nära samarbete med kunderna
 - AAK Acceleration gör att bolaget fortsätter att vara försiktigt optimistiska inför framtiden
- De två viktigaste orsakerna till denna optimism;
 - Stark resultatutveckling inom Food Ingredients
 - Förväntad återhämtning för Chocolate & Confectionery Fats under andra halvåret 2013

Tack för ert stöd
och engagemang